

Møteinnkalling

Utvalg: Næringsutvalg
Møtested: Kommunestyresalen, Skjervøy rådhus
Dato: 15.02.2017
Tidspunkt: 09:15

Eventuelt forfall må meldes snarest på mail. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS	Endring tilskudd reguleringsplan for steinbrudd		2017/32
PS	Deltakelse i Visit Lyngenfjord AS		2017/32
PS	Søknad om tilskudd - Per Strand Skjervøy AS		2017/32
PS	Søknad om tilskudd - Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen		2017/32
PS	Referatsaker		
RS	Søknad Blåfondet forprosjekt fiskeri		2017/57



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
1/17	Næringsutvalg	15.02.2017

Endring tilskudd reguleringsplan for steinbrudd

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Vedtak i N-sak 2/15 oppheves.
2. Reguleringsplanen for Steinbruddet i Vågadalen finansieres etter annen modell der salg av stein fra bruddet er hovedfinansieringen.

Saksopplysninger

I N-sak 2/15 ble det vedtatt at reguleringsplanen for Steinbruddet i Vågadalen skulle finansieres som et spleiselag mellom Skjervøy kommune og næringsaktørene i bruddet. Det ble innvilget kr. 250.000,- til tiltaket.

Etter en gjennomgang i forhold til rapportering av tilsagn som er gitt fra næringsfondet ble det oppdaget at tiltaket i sak 2/15 var vedtatt uten begrensning i tid. Dette er ikke kommet fram i fjor høst, så beholdningen i næringsfondet er kr. 250.000,- lavere enn rapportert høsten 2016.

Arbeidet med reguleringsplanen er ikke igangsatt, men skal gjennomføres av egne ansatte. Prisen for reguleringsarbeidet vil derfor bli lavere enn først antatt. Det vil være hensiktsmessig å finansiere reguleringsplanen gjennom en annen modell der salg av stein fra bruddet er hovedfinansieringen. Det vises til formannskaps sak 40/13 «Driftsavtale for uttak av masser» der det ble vedtatt at uttak fra bruddet skal faktureres med kr. 5,-/m³.

Vurdering

Rådmannen synes det er riktig å tilbakeføre midlene fra N-sak 2/15 til næringsfondet da reguleringsplanen kan finansieres gjennom andre modeller.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
2/17	Næringsutvalg	15.02.2017

Deltakelse i Visit Lyngenfjord AS

Vedlegg

- 1 Forslag-Tjenesteavtale2016-nyekommuner

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Skjervøy kommune inngår tjenesteavtale med Visit Lyngenfjord pålydende kr. 200.000,-. Avtalen inngås for 2017, med mulighet for ny avtale påfølgende år.
2. Skjervøy kommune ber Visit Lyngenfjord AS utrede framtidig finansieringsmodell bygd på antall reiselivsbedrifter i kommunen.
3. Midlene gis fra kommunalt næringsfond. Tilskuddet utbetales med inntil 50% ved årets begynnelse når tjenesteavtale er underskrevet og godkjent av partene. Andre avdrag utbetales etter et halvt års drift, for å sikre likviditet i selskapet.
4. Inngåelse av avtalen forutsetter at:
 - Skjervøy kommune innlemmes i prosjektet «Bærekraftig reisemål».
 - Stedskvalitetene fra Nord-Troms («Der kontraster former folk») må innlemmes i arbeidet med områdemarkedsføring.
5. Vedtaket kan påklages inne 3 uker fra vedtaket er mottatt.
6. Vedtakets gyldighet er 12 måneder fra vedtaksdato.

Saksopplysninger

I N-sak 22/16 (30.11.16) ble ordfører bedt om å starte forhandlinger med eierkommunene (Kåfjord, Storfjord og Lyngen) av Visit Lyngenfjord om kommunalt økonomisk bidrag. Per i dag er det kun mulig for bedrifter i eierkommunene Lyngen, Storfjord og Kåfjord å være medlem i destinasjonsselskapet. Eierkommunene har brukt mye penger på å bygge opp selskapet fra starten, både i aksjekapital og til drift.

Ordfører har fulgt opp vedtaket i N-sak 22/16 sammen med Maritim næringsutvikler. Det har vært dialog med de andre ordførerne og styreleder i selskapet. I 2017 er det ikke rom for å redusere kommunens økonomiske bidrag på kr. 200.000,- for deltakelse i selskapet. Kostnaden for Skjervøy kommune ifølge den fremlagte tjenesteavtalen med Visit Lyngenfjord, er fastsatt til kr. 200.000 per år. Skjervøy kommune har gitt tilbakemelding om at det ikke kan forventes et tilsvarende beløp neste år. Det signaliseres fra selskapet at de jobber for å redusere kommunenes økonomiske bidrag. Det forventes at selskapet legger fram en plan for økonomisk finansiering til møtet i næringsutvalget. For Skjervøy kommunes del vil dette være en rimelig inngangsbillett til deltakelse i selskapet sammenlignet med eierkommunenes engasjement. En total uavhengighet fra offentlige bidrag til driften er usannsynlig, men at selskapet skal drive godt og øke omsetningen er reell.

Visit Lyngenfjord er åpen for, men krever ikke aksjeinnskudd fra nye kommuner. De ber om innspill fra Skjervøy kommune når det gjelder spørsmålet om styring og påvirkning av selskapet. Skjervøy kommune bør ikke på nåværende tidspunkt gå inn som eier i selskapet.

Vurdering

Dersom Skjervøy kommune velger å gå inn på en tjenesteavtale med selskapet, er det viktig at Visit Lyngenfjord jobber målretta mot en alternativ finansiering av selskapet, da kommunen har begrensede muligheter til å bidra økonomisk i årene fremover. Selskapet skisserer et løp der de innen 3-5 år kan ha kommersielle inntekter som reduserer offentlige bidrag betydelig. Realistisk sett må samarbeid og finansiering av destinasjonsselskaper som Visit Lyngenfjord ses på som en del av det offentliges satsing på reiselivsnæringa og reisemålsutvikling. Finansieringsmodellen i de aller fleste slike selskaper er offentlig-privat samarbeid, dette gjelder også for Visit Tromsø-regionen.

Tjenesteavtalen som fremlegges gjelder for et kalenderår. Dette betyr at kommunen fortløpende kan vurdere videre deltakelse. Det er likevel viktig å se på en deltakelse i Visit Lyngenfjord som en lengre satsing enn et enkelt kalenderår. Det betyr at Skjervøy kommune må ta høyde for dette.

Finansiering av tjenesteavtale med Visit Lyngenfjord begrunnes som et prosjekt for områdemarkedsføring og styrking av reiselivsaktørene i vår kommune.

Rådmannen anser deltakelse i Visit Lyngenfjord som et viktig steg for reisemålsutvikling i Skjervøy kommune og Nord-Troms som region.

AVTALE OM KJØP AV TJENESTER

MELLOM VISIT LYNGENFJORD AS OG _____ KOMMUNE

1. Bakgrunnen for avtalen

Visit Lyngenfjord AS (VL) er et interkommunalt reisemålselskap eid av Kåfjord, Lyngen og Storfjord kommuner med 85% eierandel, og 15% fordelt på næringsaktører i området. I tillegg har VL ca 39 reiselivsaktører som medlemmer i selskapet. VL skal arbeide for å styrke regionens og bedriftenes konkurransekraft og markedsposisjon innen markedene ferie/fritid. VL skal gjennom målrettet markedsføring, salg og produktpakking bidra til flere tilreisende til regionen og økt omsetning for våre medlemmer og eiere. I forhold til kommunene utfører VL kommunale informasjons- og vertskapsoppgaver, områdemarkedsføring og tilretteleggende tiltak for næringsutvikling innenfor reiselivsnæringene.

Samarbeidet reguleres gjennom samarbeidsavtaler. Denne avtalen er satt opp for å regulere innholdet i samarbeidet mellom **VL** og **avtalekommune**.

Det understrekes at reiselivsbedriftenes medlemskap, samt tjenesteavtaler som regulerer VL sine leveranser for medlemsbedriftene reguleres i egne avtaler.

2. Tjenester Visit Lyngenfjord AS utfører på vegne av kommunene

2.1. Informasjons- og vertskapsoppgaver samt områdemarkedsføring

- Presentasjon av kommunene/regionen på hjemmesiden til Visit Lyngenfjord
- Svare eposter og henvendelser på telefon → nettbasert turistinformasjon
- Lage brosjyrer om regionen i samarbeid med kommunene og reiselivsaktørene
- Informere kommunene om reiselivsrelaterte nyheter gjennom sosiale medier, gjennom pressemeldinger og nyhetsbrev
- Presentere regionen på Norwegian Travel Workshop – Norges største møteplass mellom norske tilbydere og utenlandske turoperatører.
- Ivareta pressebesøk til regionen og å være kontaktledd til Visit Norway og Nord Norsk Reiseliv.
- Informere om regionen gjennom sosiale medier og pressemeldinger lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Informere turoperatører i hele verden om reiselivsrelaterte nyheter fra vår region

2.2. Utvikling av reiselivsnæring og reiselivsprodukter

- Være samarbeids- og kompetansepartner for kommunene i forhold til tilrettelegging for og utvikling av reiselivsnæringene.
- Gjennomføre reiselivsrelaterte prosjekter på vegne av kommunene – der kommunene ønsker det, og hvor det da utarbeides egne avtaler for hvert prosjekt.
- Foreslå prosjekter og tiltak for hvordan regionen kan utvikles til et bedre reisemål.

2.3 Øvrige vilkår

- VL vil ikke ha et bemannet kontor i kommunen. Kommunikasjon mellom kommunen og medlemsbedrifter er hovedsakelig nettbasert. Besøk til kommunen og medlemsbedrifter vil skje jevnlig.
- Turistinformasjon: Drift av bemannet turistinformasjonskontor inngår ikke i avtalen. VL kan være faglig partner for opprettelse av turistinformasjon, men drifts og opplæringskostnader må dekkes av hver enkelt kommune.
- Kommunen bør utnevne en kontaktperson som er ansvarlig for reiselivet og blir VL sin kontakt til kommunen.

- d. Kommunen bør etablere en link fra kommunens hjemmeside til www.visit-lyngenfjord.com og videresende alle turistinformasjonshenvendelser til VL.
- e. VL er en kompetansepartner for reiselivet i regionen og bør brukes som en naturlig samarbeidspartner i forbindelsen med alle reiselivsrelaterte saker.
- f. **Til informasjon: Tjenester overfor medlemsbedrifter som reguleres i egne avtaler**
 - a. Gjøre produkter og tjenester fra våre medlemsbedrifter synlig på vår hjemmeside, og sørge for at databanken er oppdatert
 - b. Tilby online bookingsystem på hjemmesiden og sørge for en kontinuerlig utvikling av produkter som er bookbare online.
 - c. Fungere som incoming-agent for alle medlemsbedrifter som ønsker bistand i eget salgsarbeid.
 - d. Arbeide sammen med medlemsbedriftene for å utvikle markedstilpassede produktpakker for salg via turoperatører, og overfor individuelle besøkende via vår online bookingtjeneste.
 - e. Arbeide aktivt med salg av enkeltprodukter og pakker gjennom alle tilgjengelige kanaler, og i samarbeid med medlemsbedriftene
 - f. Være koordinator mellom Nord-Norsk Reiseliv/Visit Norway og næringsaktørene i regionen for deltakelse på ulike markeds kampanjer. VL informerer medlemsbedrifter om de ulike markedstiltakene og tar initiativ til regionalt spleiselag for deltakelse i aktuelle tiltak.
 - g. Tilby kurs, utdanning og kompetanseheving for medlemsbedriftene
 - h. Tilby felles møteplasser for reiselivsaktørene for felles utvikling av næringene og regionen som reisemål.

4. Tidsramme og oppsigelsestid

Total kostnad for denne avtale er satt fast for: 200 000,- kr per år

Beløpet overføres som driftstilskudd fra kommunen og er dermed fritatt mva. Avtalt beløp gjelder pr kalenderår og bør overføres til selskapets konto (474014 26252) per 01.01 i kalenderåret.

Denne avtalen er utstedt i to – 2 – eksemplarer, ett til hver av partene.

Kontaktinformasjon

Kommune: _____

Fakturaadresse: _____

Kontaktperson: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Web: _____

Sted / dato: _____ Sted / dato: _____



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
3/17	Næringsutvalg	15.02.2017

Søknad om tilskudd - Per Strand Skjervøy AS

Vedlegg

- 1 Søknad Per Strand
- 2 Budsjett Per Strand
- 3 Finansieringsplan Per Strand

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Per Strand Skjervøy AS avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker.

Saksopplysninger

Per Strand Skjervøy AS er et nyopprettat selskap som er 100 % eid av Per Strand Storslett AS. Bygghandler Per Strand Storslett AS overtok konkursboet til I.Evensen Byggevare AS. Det skal drives en lønnsom og moderne byggevareforretning i Skjervøy. Selskapet skal være medlem av Bygghandlerkjeden og er en del av Per Strand konsernet. Forventet omsetning vil være ca 20 mill. kr. i 2017. Butikken åpnet i januar i år.

Prosjektet det søkes tilskudd til innebærer fornying og ombygging av butikken, og oppgradering av anlegget. Prosjektets totale kostnader er beregnet til kr. 1.240.000,-. Det søkes støtte fra næringsfondet på kr. 75.000,-.

Vurdering

Det er positivt at Per Strand Skjervøy AS er ny eier av byggevarehandelen i Skjervøy.

Tiltaket faller likevel ikke inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond. Det anbefales derfor ikke et tiltaket støttes med midler fra næringsfondet.



Næringsfondet - søknad om tilskudd (KF-212)

Referansenummer: GAWE65

Registrert dato: 29.11.2016 16:29:39

Vedlegg:

Budsjett for Per Strand Skjervøy.pdf

Finansieringsplan Per Strand Skjervøy.pdf

Innledning	
Er virksomheten registrert i Foretaksregisteret?	
<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nei	
Opplysninger om foretak/lag/forening	
Organisasjonsnummer	
918092471	
Foretak/lag/forening	
Per Strand Skjervøy AS	
Adresse	
Havnegata 28	
Postnummer	
9180	
Poststed	
SKJERVØY	
Telefon	
99292892	
Telefaks	
Bankkontonummer	
47504598744	
Opplysninger om kontaktperson	
Fornavn	
Eirik	
Etternavn	
Kristiansen	
Adresse	
Gammelbruveien 11	
Postnummer	Poststed
9151	STORSLETT
Mobiltelefon	
99292892	
Telefon arbeid	
77770371	
Telefon privat	
99292892	
E-post	
eirik.kristiansen@per-strand.no	
Er det tidligere søkt andre offentlige instanser om tilskudd til prosjektet	
<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei	

Virksomheten
Type virksomhet
Byggevarerhandel

Foretakets/lagets/foreningens forretningsidé

Engros og detaljhandel av byggevarer, investeringer i eiendom, aksjer og andeler, samt hva herunder står i forbindelse, herunder deltakelse i andre selskaper med lignende formål.

Eiersammensetning

Navn på eier	Adresse	Postnummer	Poststed	Andel i %
Per Strand Storslett AS	Hovedveien 16	9151	Storslett	100

Finansiering

Prosjektets navn og finansiering

Søknadsprosjekt

Ombygging av butikk

Prosjektets totale kostnader

1240000

Finansieringsplan

Egenkapital

700000

Eget arbeid

165000

Lån i bank

0

Tilskudd fra næringfond

75000

Har prosjektet mottatt tilskudd fra andre?

Ja Nei

Andre finansieringskilder

Leverandører/kjede

Sum finansieringsplan

1240000

Andre opplysninger

Angi eventuelle andre opplysninger av relevans for søknaden

Byggmakker Per Strand Storslett AS overtok konkursboet til I. Evensen Byggevare AS. Målet med etableringen er at det skal drives en lønnsom og moderne byggevareforretning i et maritimt senter som Skjervøy.

Forventet omsetning vil være ca 20 millioner kroner i 2017. Åpning av ny butikk er planlagt til 19/1.

Det er etablert et selskap Per Strand Skjervøy AS. Selskapet skal være medlem av Byggmakkerkjeden og er en del av Per Strand konsernet. Vi ønsker å utvikle en slagkraftig virksomhet som kan delta og bidra i utviklingen av Skjervøy-samfunnet.

Prosjektet det søkes om innebærer i tillegg til fornying og ombygging av butikken også en oppgradering av anlegget. Anlegget og butikken vil fremstå som et mer moderne og flott BM utsalg. Både interiørmessig og eksteriørmessig vil det bli en oppgradering som vil oppleves positivt for ansatte, kunder og Skjervøy sentrum.

Budsjett for prosjekt ombygging og oppstart Per Strand Skjervøy

TEMA/Oppgave	Kostnad eks mva	Ansvarlig	Hvem utfører	Utføres uke
Data:				
- Oppretting av selskap i datasystemene, også SG	5 000	Eirik	Per Strand AS	47
- overføring av registre, kunde, vare, leverandør	10 000	Eirik	Per Strand AS	47
- Innlegging av vareregister	10 000	Kjell / Arnt	Øyvind, ansatte	48-52
- Opplæring av ansatte i Nexstep	10 000	Øyvind	Kjell / torkjel	1-2/17
- Oversikt over eksisterende utstyr, hva kan brukes		Eirik	Øyvind	46
- Bestilling av datautstyr og linjer	100 000	Torkjel	IT-partner	47
- Montering av utstyr, kasser, pc'er, scannere, etc	30 000	Øyvind	IT-partner	50-51
- flytting av servere og omkabling av datalinjer	30 000	Øyvind	IT-partner	50-51
- Etiketter, hylleforkanter, labeling	10 000	Øyvind	Ansatte	1-2/17
Annet utstyr				
- Bestille ristemaskin Jotun	20 000	Georg	Øyvind	46
- Lagerbu	40 000	Øyvind	Ansatte	51-52
- Montere skranke for malingsavdeling	7 000	Øyvind	Ansatte	
Bygningsmessig (som gjøres av drifta):				
- Rydding av hems, plassere reoler til bufflager	10 000	Øyvind	Ansatte	47
- Flytting av reoler på lager (i forb med støp)	10 000	Øyvind	Ansatte	47-50
- riving av kontorvegger bak kassa	5 000	Øyvind	Ansatte	47
- Malingsarbeider innvendig, BM-farger	10 000	Øyvind	Ansatte	48-49
- Rydding av lokaler (både lager og butikk)	10 000	Øyvind	Ansatte	47-48
- Spotbelysning over utstillinger	90 000	Øyvind	JB eller Mikalsen	50-51
- Male utvendig vegg over inngangsparti	5 000	Øyvind	Ansatte	
- Avretting av lagergulv	200 000	Ron Victor	Tømmer & Betong	
- Reparasjon av tak	200 000	Ron Victor	Tømmer & Betong	
- Innvendige himlinger	Vurderes	Ron Victor	Ansatte	
- Kaiutbedringer, tetting mot kai	Vurderes	Ron Victor	Boreal Maritim	
Profilering:				
- Lage forslag til planløsning for butikk	5 000	Georg	Arnt Ivar, Øyvind	46
- Bestilling av innvendige skilt	20 000	Georg	?	46
- Bestilling av utvendig skilting	70 000	Georg		46
- Opptelling av behov og bestilling av reoler	100 000	Arnt Ivar	Hestra?	46
- Male eksisterende reoler i grå farge	20 000	Øyvind	Ansatte	47-48
- Male kasseområde, kassadisk	3 000	Øyvind	Ansatte	47-48
- Bestilling av kampanjemateriell	10 000	Georg	BM Handel	50
- Bestilling av palletekk, BM-plast og øvrig	30 000	Arnt Ivar	Øyvind	50
- Bygge opp utstillinger, herunder:	30 000	Øyvind	Ansatte	49-51
Tak, veggplater, gulv, interiør langs vegg sør	20 000			49-51
Nordan vindusutstilling, jeld-wen dører	40 000			49-51
Baderom, VVS, kjøkken, garderobe	20 000			49-51
lage Torgplasser (kle igjen vindu mot veien)	10 000			49-51
- Montering av skilter (utvendig / innvendig)	10 000	Øyvind	Ansatte	1-2/17
- Oppsett av reoler i butikk ferdig	10 000	Øyvind	Ansatte	52
Åpning				
- Åpningsarrangement	30 000	Eirik	Øyvind, ansatte	19.01.17
Sum budsjett for ombygging og reåpning av butikk	1 240 000			

Finansieringsplan for prosjekt ombygging og oppstart Per Strand Skjervøy

Prosjektets totale kostnader 1 240 000

Finansiering:

Søkt Skjervøy kommunes utviklingfond	75 000
Bidrag fra Byggmakker Handel (kjedekontor)	100 000
Markedsstøtte leverandører	200 000
Egen finansiering (inkl eget arbeid)	865 000
Totalt	1 240 000



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
4/17	Næringsutvalg	15.02.2017

Søknad om tilskudd - Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen

Vedlegg

- 1 Søknad til næringsfondet
- 2 Skisse- Tur til Finland samfunnsfag NY (1)

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker.

Saksopplysninger

Nord-Troms videregående skole, samfunnsfagseksjonen skal ha ei fagsamling der de skal besøke Sverige og Finland. De skal bl.a. se på hvordan finske bedrifter som lykkes jobber med jobbskaping.

Vurdering

Tiltaket faller ikke inn under prioriterte tiltak i strategisk næringsplan/ retningslinjer for kommunalt næringsfond. Det anbefales derfor ikke et tiltaket støttes med midler fra næringsfondet.

Søknad - Støtte til forening/frivillig org.

Prosjektnavn
Faglig utvikling innenfor samfunnsfag og entrepenørskap

Kontaktopplysninger		
Prosjektansvarlig/ -ier: Nord-Troms VGS, samfunnsfagseksjonen		Kontaktperson: Fredrik Berg
Adresse: Hovedveien 18		Postnr.: 9151
		Poststed: STORSLETT
Mobil: 91525202	Telefon: 77787028	Telefon arbeid: -
E-post: fredrik.berg@tromsfylke.no		Bankkonto: 000000000
Organisasjonsnummer: 974546957		

Prosjektinformasjon

Type virksomhet / type støttemottaker
Prosjekt innen VGS.

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Formålet med å ha fagsamling på skolenivå kan være å finne konkrete løsninger på hvordan samarbeid og samspill fagområdene kan videreutvikles til felles beste. Seksjonen vil kunne finne løsninger for kunnskapsdeling og dermed videreutvikle kompetanse, metode og skape felles erfaringer. Samfunnsfagseksjonen søker også et bredere samarbeid, og ønsker å få til samarbeid med Norden. For seksjonen er det viktig at vi har et engasjert og godt arbeidsmiljø, der vi skal fremme trygghet og profesjonalite

Eiersammensetning / deltakere i prosjektet utover støttemottaker

- Beate Jaatun, Markedsføring og ledelse
- Beate Brostrøm, Entreprenørskap og bedriftsutvikling, sosialkunnskap
- Espen Nordstrand, Samfunnsfag, historie
- Fredrik Berg, Religion
- Tine Lambela, Historie
- Hilde Bø, Media og kommunikasjon, samfunnsfag
- Helge Guttormsen, Historie, samfunnsfag
- Oddrun Rasmussen, Samfunnsfag
- Sjøfør

Kostnadsplan og finansieringsplan
--

Kostnadsplan

Tittel	SUM
--------	------------

01.Prosjektkostnader	69 900
02.	0
03.	0
Sum kostnad	69 900

Finansieringsplan

Tittel	SUM
01. Fylkeskommunen (skolen)	10 000
02. Nordisk råd	10 000
03.Egenkapital	15 900
04. Kommunene i Nord Troms	14 000
05. Troms fylkes- næringsfond	20 000
Sum finansiering	69 900

Tilskudd fra andre

Alle de vi har søkt til er listet ovenfor.

Er det tidligere søkt andre offentlig instanser om tilskudd til prosjektet/tiltaket? Ja

Alle de vi har søkt til er listet ovenfor.

Begrunnelse avslag

Andre opplysninger

Legger ved prosjektskisse.

Geografi

1940-Gaivuotna - Kåfjord, 1941-Skjervøy, 1942-Nordreisa, 1943-Kvæningen

Vedlegg

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Skisse- Tur til Finland samfunnsfag NY (1).docx	32 777	27.01.2017

Fagtur: Samfunnsfagseksjonen

Innhold

Fagtur: Samfunnsfagseksjonen	1
Formålet med fagsamlinger:	1
Effekt mål:	1
Prosjektbeskrivelse:.....	1
Forslag til program:	3
Budsjett:	5
Finansiering:	5
Samfunnsfagseksjonen:.....	5

Formålet med fagsamlinger:

Formålet med å ha fagsamling på skolenivå kan være å finne konkrete løsninger på hvordan samarbeid og samspill fagområdene kan videreutvikles til felles beste. Seksjonen vil kunne finne løsninger for kunnskapsdeling og dermed videreutvikle kompetanse, metode og skape felles erfaringer. Samfunnsfagseksjonen søker også et bredere samarbeid, og ønsker å få til samarbeid med Norden.

Effekt mål:

For seksjonen er det viktig at vi har et engasjert og godt arbeidsmiljø, der vi skal fremme trygghet, profesjonalitet og være utviklingsorienterte. Vi ønsker å få et utvidet samarbeid i Norden, i tillegg til å tilføre seksjonen kompetansen om Nordkalotten.

Prosjektbeskrivelse:

Samfunnsfagseksjonen ønsker å besøke Sverige og Finland. Grunnene er flere;

- Politikk og demokrati. Finland er vårt naboland med andre samfunnsstrukturer. Likevel er de ansett som modige (innbyggerlønn) og vi vil vite mer om demokratiske prosesser i vårt naboland.
- Entreprenørskap og markedsføring. Finske bedrifter som lykkes best med jobbskaping. Det betyr at Finland skaper få gasellebedrifter, men de få som skapes, vokser til gjengjeld sterkere. Hva kommer dette av?
- Historie. Krigen. Lite beskrives det i norsk litteratur om Finlands situasjon før, under og etter 2. verdenskrig.

- Religion. Levi Læstadius. Besøk i Karesuando. Karesuando, samfunnsutvikling
- Pedagogikk. Helt siden OECD presenterte den første PISA-rapporten i 2001 har "PISA-turistene" kommet i strid strøm til Finland for å lære mer om det finske skolesystemet og for å forsøke å forstå hvordan det kommer seg at landet havner på topp i undersøkelsen år etter år. Har Finland verdens beste skole?
- Sosialt. Vi ønsker å bygge en sterk og samholdende seksjon, som er utviklingsorientert, til beste for skolen og regionen.

Linker til forskning på temaet:

<http://www.nifu.no/news/norsk-entreprenørskap-pa-topp-i-norden/>Dato: 7.-10. desember 2016

<https://pedagogikkogkritikk.no/index.php/ntpk/article/view/119>

Forslag til program:

DAG 1: Avgang fra Storslett kl 7.00. Norsk tid.

13.00 -14.00

Theme: Democracy, policymaking, power relations and rural development

Municipalities, democracy and rural policy making.

1 hour tour and information about: General introduction to Mounio. Inhabitants, business and society. Finlands strategic goals to have fewer municipalities. Democracy and rural strategies.

Relevant for us, comparable with our situation. Different processes and policies.

14.00-16.00

Theme: Marketing and tourism in Northern Finland. Regional, organized marketing and business marketing.

1 hour tour and information about: The marketing and history of the branding of Finlands national parks. Trip to Pallas, the oldest National park in Finland. Information about the networking and building of activity tourism around the national park as a brand, and the competition with neighbouring tourist magnet; Levi. How to succeed as a small destination?

Relevant for us, comparable with our situation between Alta and Tromsø.

DAG 2.

Nordic cooperation- Tornedalsrådet

Salmonsenter

Museum

DAG 3:

Sightseeing. Guide

Sametinget

Samiske spørsmål

DAG 4:

Hjemreise.

Budsjett:

Transportutgifter	15 000 kr
Kost 9 pers a 760 a 4 døgn	27 360 kr
Middag 4 dager 9 stk a 150 kr	5400 kr
Overnatting 4 netter a 800 kr	28 000 kr
Inngangsbilletter 9 stk	4500 kr
SUM	69 900 kr*

*7766 kr per person

Finansiering:

Støtte fra Troms fylkeskommune(fra skolen)	10 000 kr
Støtte fra Nordisk råd (Tornedalsrådet)	10 000 kr
Egenfinansiering (1000 kr per person)	15 900 kr
Kommunene i Nord-Troms, Regionalt utviklingsfond	14 000 kr
Troms fylkes -næringsfond	20 000 kr
SUM	69 900 kr

Samfunnsfagseksjonen:

- Beate Jaatun, Markedsføring og ledelse
- Beate Brostrøm, Entreprenørskap og bedriftsutvikling, sosialkunnskap
- Espen Nordstrand, Samfunnsfag, historie
- Fredrik Berg, Religion
- Tine Lambela, Historie
- Hilde Bø, Media og kommunikasjon, samfunnsfag
- Helge Guttormsen, Historie, samfunnsfag
- Oddrun Rasmussen, Samfunnsfag
- Sjøfør

PS 5/17 Referatsaker



Søknadsskjema for «BLÅFONDET»

Troms fylkeskommunes opplæringsfond for havbruk.

Søknadsfrister: 1. februar, 1. juni og 1. oktober

Desember 2015

Navn på prosjektet/tiltaket			
Grunnopplysninger (søker og prosjekteier)			
Søkerorganisasjon:	Skjervøy kommune		
Organisasjonsnummer (9 siffer):	941812716 (Skjervøy kommune)		
Bankkontonummer:	47400504578 (Skjervøy kommune)		
Telefon-/mobilnummer:	77 77 55 00		
E-postadresse:	post@skjervoy.kommune.no		
Postadresse:	P.B. 145		
Postnummer:	9189	Poststed:	Skjervøy
Kommunenummer:	1941	Kommune:	Skjervøy
Kontaktpersoner			
	Navn:	Adresse:	Telefon:
Prosjektleder:			
Styringsgruppeleder (om det er relevant)	Ørjan Albrigtsen	Skjervøy kommune, P.B. 145, 9189 Skjervøy	77 77 55 00
Søknadsbeløp			
Kostnadsoverslag (kr)	650.000,-		
Tilskuddsbeløp (Blåfondet) (kr)	550.000,-		
Prosent tilskudd av kostnadsoverslaget (%)	85		
Opplysninger om prosjektet/tiltaket			
Start, dato:	Febr./ mars 2017	Avslutning, dato:	Aug./sept. 2017
Søknadstype			
Det søkes om midler til (sett kryss):	<input checked="" type="checkbox"/> Utvikling- og tilretteleggingstiltak		
	<input type="checkbox"/> Investeringer		
	<input type="checkbox"/> Kompetansehevende tiltak (kurs, seminarer o.l)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Rekrutteringstiltak		
	<input type="checkbox"/> Undervisningsprosjektet		
	<input type="checkbox"/> Annet prosjekt		
Prosjektfase (sett kryss):	<input checked="" type="checkbox"/> Forprosjekt	<input type="checkbox"/> Hoveprosjekt	<input type="checkbox"/> Tilleggssøknad

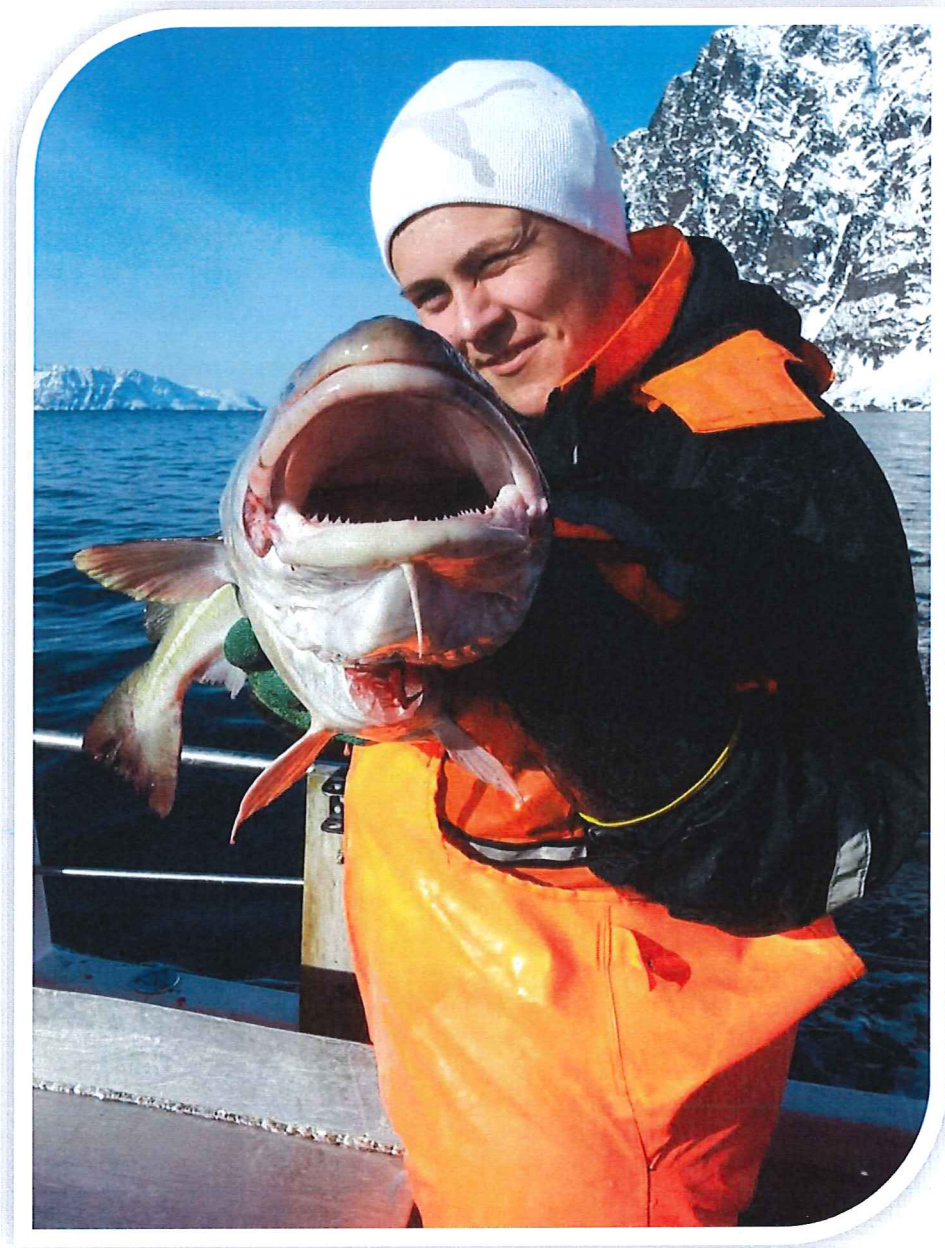


Samarbeidspartnere	
1.	Kvænanen kommune
2.	Nord-Troms videregående skole
3.	Fiskarlaget Nord
4.	Norges råfisklag
5.	
Se for øvrig vedlagt prosjektplan.	
Beskrivelse (vedlegg)	
Se vedlagt prosjektplan.	
Kostnadsoverslag/budsjett og finansieringsplan/kapitalbehov (vedlegg)	
Se vedlagt prosjektplan.	
Merknader til søknaden	
Forpliktende bekreftelse	
Undertegnede bekrefter at opplysningene er riktige. Det vil kreves avkortning av støtten, eventuelt hel eller delvis tilbakebetaling av utbetalte midler, dersom det oppstår forhold som er i strid med forutsetningene for støtten. Prosjektet må ikke igangsettes før det foreligger svar på finansieringssøknaden.	
Antall vedlegg:	2
Jeg bekrefter å være kjent med vilkårene (sett kryss):	<input checked="" type="checkbox"/>
Sted og dato:	Skjerveøy 1.2.2017
Signatur:	<i>Arvid Sandnes</i>



Søknaden sendes til:
Troms fylkeskommune
Blåfondet
Postboks 6600
9296 Tromsø

For interne søkere: Legges i ESA, sendes til Thorsteinn Einarsson, kopi til Oddny Asbøl



Prosjektplan forprosjektet

-vi fær heller på havet

1 Prosjektet

Eier: Skjervøy kommune/ Kvæningen kommune

Oppstart: Febr./ mars 2017

Hensikt: Det skal gjennom dette forprosjektet avklares hvordan kommunene skal jobbe med ulike tiltak som skal bidra til fremtidig rekruttering av unge fiskere.

Visjon: Ungdom i Nord-Troms velger sjømatnæringa

Mål: Styrke fiskerinæringen i kystsamfunnene, og da er det avgjørende å sikre nyrekruttering til yrket.

Delmål:

- Etablere flåtefond i Skjervøy kommune, maritimt næringsfond i Kvæningen
- Styrke samhandlingen mellom fiskeri og havbruk for å øke rekrutteringen til fiskeriene
- Utarbeide strategi for å øke antall søkere til rekrutteringskvote-ordninga
- Gjennomføre ungdomsfiskeordninga på bakgrunn av Gamvik-modellen
- Utarbeide strategi for å øke informasjonen om fiskeriene til skoleelever, rådgivere, andre

2 Bakgrunn

I Skjervøy og Kvæningen har tradisjonelt fiskeri svært lange tradisjoner. «Feskarbonden» har vært nøkkelen til det næringslivet vi ser i dag. Den kompetansen som gjennom generasjoner er blitt bygd opp hos fiskere, har vært avgjørende for bl.a. den veksten vi har hatt i havbruksnæringen. Havbruk er ei ny næring som har opplevd en enorm vekst, mens tradisjonelt fiskeri og hvitfiskindustrien sliter med rekruttering og fornying.

2.1 Faktatall fra Skjervøy og Kvæningen

For både Skjervøy og Kvæningen viser statistikkene at antall fiskere på blad B og antall fartøy i kommunene har ei svært negativ utvikling (tab. 1, 2, 3). I Skjervøy har vi gått fra 283 fiskere i 1985 til at det i 2015 var 74, i tillegg ser vi at antall fartøy i 1985 var 369, mens det i 2015 var 63. I 1985 var det 75 fiskere under 29 år, mens det i 2015 var 11 stk. I Kvæningen har vi gått fra 101 fiskere i 1985 til at det i 2015 var 20, i tillegg ser vi at antall fartøy i 1985 var 307, mens det i 2015 var 18. I 1985 var det 31 fiskere under 29 år, mens det i 2015 var 4 stk. Tallene gir oss grunn til bekymring. Forgubbingen i næringen fortsetter med uforminsket styrke. Skal vi klare å snu denne trenden er vi avhengig av å gjøre tiltak. Skjervøy kommune har startet dette arbeidet gjennom å ansette en Maritim næringsutvikler og ved å sette 1 mill. kr. på et flåtefond. Kvæningen kommune jobber med å etablere et maritimt næringsfond. Vi ønsker å få til et samarbeidsprosjekt mellom Skjervøy og Kvæningen kommune som skal være med å løfte status til fiskeryrke. Det er aktuelt å involvere andre kommuner i Nord-Troms i forprosjektet.

Tabell 1. Oversikt antall fiskere, fartøy og tillatelser per 25.01.2017 (kilde: Fiskeridirektoratet):

	Skjervøy	Kvæningen
Fiskere blad A	19	10
Fiskere blad B	62	14
Fartøy	64	18
Deltakeradganger	40 på 29 fartøy	5 på 5 fartøy
Konsesjoner	3 på 2 fartøy (2 loddetrål og 1 reketrål)	0

Tabell 2. Fordeling av antall fiskere på blad A og B i kommunene per 25.01.17 (kilde: Fiskeridirektoratet):

Fiskere blad A	Skjervøy	Kvæningen	Fiskere blad B	Skjervøy	Kvæningen
< 20 år	0	0	< 20 år	1	1
20-29 år	0	0	20-29 år	8	1
30-39 år	1	0	30-39 år	4	2
40-49 år	1	2	40-49 år	17	1
50-59 år	1	1	50-59 år	11	6
60-69 år	6	5	60-69 år	13	2
70-79 år	9	1	70-79 år	8	1
80-89 år	1	1	80-89 år	0	0

Skjervøy kommune har 2 fiskebedrifter, disse ligger i Årviksand og på Skjervøy tettsted. Kvænangen har 2 mottak, et i Burfjord og et i Segelvik.

Tabell 3. Landet fisk 2016 i Skjervøy og Kvænangen kommuner (kilde: Norges Råfisklag):

Kommune	Rundvekt (kg)	Beløp (kr)
Skjervøy	4.843.974	54.102.297
Kvænangen	385.764	5.543.696
Totalt	5.229.738	59.645.992

3 Tiltakene

3.1 Flåtefond

Skjervøy kommune har satt av 1 mill. kr. til et flåtefond der målet er å bistå unge fiskere med egenkapital i forbindelse med kjøp av båt/ kvote. Det er krevende for unge etablerere å sikre finansiering til både fartøy og kvoter. De siste års utvikling har gjort fiskeryrket svært kapitalkrevende, spesielt for unge i oppstartsfasen. Det skal utarbeides vedtekter for flåtefondet, og nedsettes ei arbeidsgruppe som skal være rådgivende for saksbehandlere. Fondet skal markedsføres blant aktuelle målgrupper. Kvænangen kommune har en intensjon om å få på plass et maritimt næringsfond. Dette forprosjektet vil støtte denne etableringen.

3.2 Samhandling fiskeri og havbruk

Både fiskeri og havbruk er fremtidsretta næringer, som vil være helt avhengig av samarbeid og erfaringsutveksling for å kunne lykkes. Tanken med delmålet er å få til ei samhandling mellom fiskeri og havbruk. En del av prosjektet går ut på at vi ønsker at fiskere som vil starte i åpen gruppe, kan jobbe ute på oppdrettsmerder fra april til desember. Dette vil sikre ei mer stabil inntekt, som igjen kan bidra til muligheter for å investere mer i fiskeryrket. I tillegg vil ei slik samhandling bidra til en bedre forståelse av hverandres næringer. Vi ønsker også at driftsledere/eiere av oppdrettsanlegg skal tilegne seg erfaringer fra fiskeryrket gjennom å være med på fiske i sjarken. Kunnskapsutvekslingen mellom næringene vil øke, og dette vil gi positiv utvikling for begge næringene. Det skal defineres tiltak som skal bidra til måloppnåelsen.

3.3 Rekrutteringskvoter

Det må jobbes målbevisst i forhold til å gjøre skoleelevene innen fiskerifag oppmerksomme på muligheten for å søke rekrutteringskvote. Dette er et virkemiddel som unge fiskere i større grad bør rette seg mot og søke om å få tildelt. Det må utarbeides en strategi der fakta om rekrutteringskvoter fremkommer. Videre må det tydeliggjøres for faglærere i den videregående skolen, for næringsrådgivere i kommunene, for skoleelever o.a. hvilke krav som gjelder, og det må jobbes for at søkerne oppfyller disse kravene. Målet er at flere elever som tar fagbrev som fisker også skal søke om rekrutteringskvote. Det skal defineres tiltak som skal bidra til måloppnåelsen.

3.4 Ungdomsfiske 2017 – et pilotprosjekt

3.4.1 Bakgrunn

Tradisjonelt fiskeri har vært en av bærebjelkene i våre kommuner. Vi er urolig for den store nedgangen i antall fiskere og antall båter. Vi ønsker at ungdommer skal kunne prøve seg som fiskere. For at dette skal bli så reelt som mulig ønsker kommunene å inngå samarbeid med lokale fiskere. Fiskerne skal bidra til at unge får erfaringer fra fiskebåter som mannskap. Skjervøy kommune forsøkte å starte opp Ungdomsfiske i 2016, men fikk det ikke til å fungere. Med bakgrunn i erfaringene fra 2016 og «Gamvikmodellen» gjøres det nå flere endringer. I tillegg til Skjervøy og Kvænangen har også Nordreisa kommune signalisert at de ønsker å delta i felles ungdomsfiskeordning. Dette tiltaket skal gjennomføres som et pilotprosjekt med oppstart i forprosjektfasen. I pilotprosjektet skal ordninga igangsettes og utvikles, og samarbeidet mellom de tre kommunene skal avklares og videreutvikles. Samarbeidet med den videregående skolen skal utvikles i pilotfasen. Det er viktig å se på hvordan dette samarbeidet bør innrettes, hvordan elevene bør involveres og samtidig sørge for at deltakere som ikke har begynt på videregående skole ennå får tilstrekkelig informasjon om utdanningsvalg tilknyttet de blå fagene.



Foto Mariann Agledahl

3.4.2 Prosjektorganisering Ungdomsfiske 2017

Vi ser for oss følgende organisering av pilotprosjektet Ungdomsfiske 2017:

Prosjekteier:	Skjervøy og Kvæningen kommune
Prosjektansvarlig:	Skjervøy kommune v/ Ørjan Albrigtsen
Styringsgruppe:	Skjervøy og Kvæningen kommune
Prosjektleder:	Ekstern fisker
Mål:	Øke rekruttering til fiskerinæringa i Nord-Troms. Medvirke til at ungdom rekrutteres til fiskeryrket. Fiskeryrkes preges av «forgubbing» og dårlig tilfang til yrket. Sikre råstofftilgang til fiskemottakene. Medvirke til økt investeringer i kystflåten. Opplæring med egen fiskeskipper.
Resultatmål:	9 ungdom i sommerjobb som fisker med egen skipper/opplæringsansvarlig i perioden juni – aug.2017. Ungdomsfiske går over en 6 ukers periode.
Samarbeidspartnere:	Nord-Troms videregående skolen, Blått kompetansesenter Nord, Fiskarlaget Nord, Norges Råfisklag, fiskeribedrifter/-organisasjoner. Det vil være mulig at flere kommuner i Nord-Troms tas med i prosjekter underveis.
Beslutningspunkt:	Prosjektet igangsettes under forutsetning av finansiering, leie av båt og fiskeskipper/opplæringsansvarlig.

Ordningen forutsetter at regjeringen åpner ungdomsfiske, slik det tidligere har blitt gjort. Avklaring om dette bruker å foreligge i april/mai.

Erfaringene fra pilotprosjektet vil kunne tas videre av andre kommuner e.l.

Budsjett ungdomsfiskeordninga 2017:

Utgifter*	Beløp (kr)
Utlysning, annonsering	20.000,-
Leie av båt/skipper med utstyr (6 uker)	250.000,-
Drivstoff	20.000,-
Diverse sikkerhetsopplæring/førstehjelp	10.000,-
Forsikring	20.000,-
Transport elever	10.000,-
Minstelott	80.000,-
Prosjektledelse (kommunenes egeninnsats)	100.000,-
Reiser	10.000,-
Sum kostnader	520.000,-

*ordningen må utlyses, så prisene er veiledende

Finansiering ungdomsfiskeordninga 2017:

Finansierer	Beløp (kr)
Blåfondet	420.000,-
Kommunal egeninnsats	100.000,-
Sum	520.000,-

3.5 Informasjon om fiskeriene

Det oppleves at informasjon om fiskeriene til ungdom i liten grad prioriteres av fiskere, fiskerierorganisasjoner etc. Det er utarbeidet materiell o.l. av bl.a. Sett Sjøbein. Lokalt ser det ikke ut som om dette er tilstrekkelig for å nå ut med informasjon til målgruppa.

Målet er å jobbe mer målrettet inn mot foreldre og ungdommer for å framsnakke yrket. Det vil kunne være aktuelt å produsere korte videosnutter som viser yrket. Disse filmsnittene kan brukes i forbindelse med konferanser, rekrutteringsarbeid etc. Det er viktig å etablere ei ordning der fiskere skal være rollefigurer for ungdommer, dette kan eksempelvis være mentorordninger, der erfarne fiskere bistår nye fiskere. Det er viktig å samarbeide tett med den videregående skolen på Skjervøy for å sikre synergieffekter av hverandres arbeid og for å videreutvikle samarbeidet. Erfaringene fra pilotprosjektet vil kunne tas videre av andre kommuner e.l. Det skal defineres tiltak som skal bidra til måloppnåelsen.

4 Kritiske suksessfaktorer

For å lykkes med de 5 delmålene er det flere suksesskriterier. Vi har listet dem opp under:

- Finansiering av satsingen
- Deltakelse fra skolene og næringslivet i regionen
- Fiskerinæringens involvering og interesse for satsingen
- Engasjere prosjektledelse
- Mulighet for å levere fangst på ei tid der fiskebrukene stort sett har ferie

5 Organisering og økonomiske grunnlag

På bakgrunn av punktene over søker vi nå om finansiering for å gjennomføre et forprosjekt der målet er å styrke fiskerinæringen i kystsamfunnene, og sikre nyrekruttering til yrket.

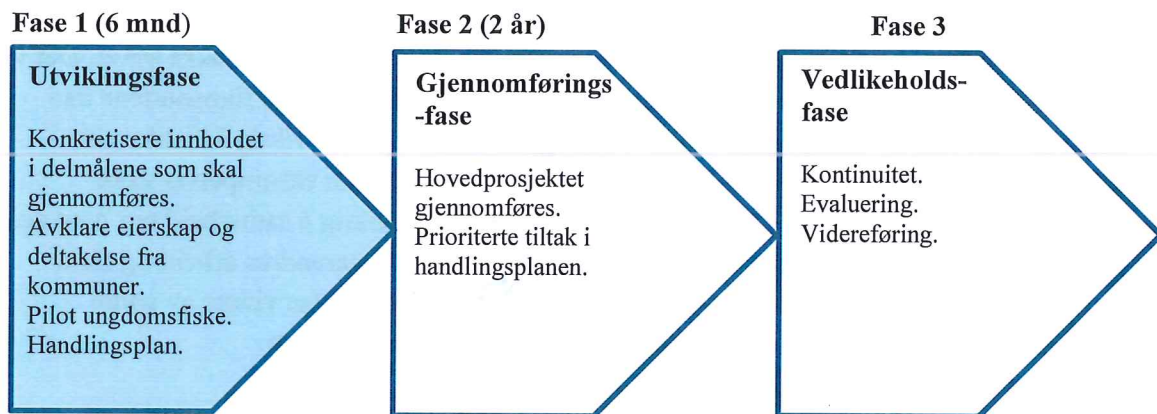
I Skjervøy er tiltakene forankret i Skjervøy kommunes Strategiske næringsplan 2014-2017. I Kvænangen er tiltakene forankret i kommunes kystsoneplan. Det skal videre utarbeides en fiskeristrategi hvor modernisering av flåten, nødvendig infrastruktur og rekruttering skal stå sentralt.

Sjøarealene er verdifulle og rent hav er et av de sterkeste naturgitte konkurransefortrinnene disse kommunene har i fremtidig næringsutvikling. Tradisjonelle fiskerier og havbruksnæring skal danne grunnlaget for næringsutviklingen.

Gjennom forprosjektet skal vi jobbe med utviklingen av de fem delmålene vi har satt opp. Disse danner grunnlaget for det som skal gjennomføres i hovedprosjektet. Tiltakene skal inngå i en handlingsplan for fase 2 (hovedprosjektet). Etter hovedprosjektet skal tiltakene være implementert hos deltakerne i prosjektet.

5.1 Prosjektets faser

Satsingen deles opp i 3 faser. Fase 1 er utviklingsfasen (forprosjektet). Denne fasen danner grunnlag for søknad til Blåfondet. Fase 2 er gjennomføringsfasen (hovedprosjektet), som skal gå over i en vedlikeholdsfasen.



5.2 Handlingsplan

Det skal i forprosjektfasen utarbeides en handlingsplan for gjennomføringsfasen. Tiltakene i handlingsplanen skal defineres ut fra resultatene i forprosjektfasen. Handlingsplanen danner grunnlaget for videre satsing.

5.3 Budsjett og finansieringsplan

På bakgrunn av tiltakene som skal gjennomføres er det satt opp budsjett og finansieringsplan for forprosjektfasen. Overordnet trenger forprosjektet prosjektledelse og midler til møte-/reiseaktiviteter.

Budsjett for alle 5 delmålene totalt

Aktiviteter	Beløp (kr)
Prosjektledelse forprosjektet	100.000,-
Møter	10.000,-
Reiser	20.000,-
Ungdomsfiskeordninga (inkl. alt)	520.000,-
Totalt	650.000,-

Finansieringsplan for alle 5 delmålene totalt

Finansierer	Beløp (kr)
Blåfondet	550.000,-
Egeninnsats kommunene	100.000,-
Totalt	650.000,-



NOTAT

Løpenr.: 4568/17
Saknr.: 17/3553-1
Ark.nr.: 202 SAKSARKIV
Saksbeh. Olaug Bergset
Dato: 01.02.2017

Til: Thorsteinn Einarsson
Kopi til:
Fra: Olaug Bergset

BLÅFONDET, SØKNAD FRA SKJERVØY KOMMUNE OM FISKERIPROSJEKT

Viser til Skjervøy kommunens søknad til «Blåfondet» om midler til forprosjekt innen fiskeri og ungdom.

Jeg mener prosjektet er viktig for fremtidig rekruttering til Nord-Troms videregående skole og i forhold til oppfølging av igangsatte tiltak i regi av skolens eget rekrutteringsprosjekt knyttet til fiskeri og havbruk. Tiltakene i prosjektet vil komplementere og styrke arbeidet som allerede pågår i vårt eget rekrutteringsarbeid til sjømatnæringa.

Skolen skal være en samarbeidspartner i prosjektet.

Erfaringene fra prosjektet vil la seg overføre til andre regioner, og vil kunne være bidragsyter for å bidra til økt positivt fokus på fiskeryrket.

Med vennlig hilsen

Olaug Bergset
rektor

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og krever ikke signatur.

