

Gründer i Sentrum 2013

Innovasjon Norge inviterer unge gründere, i Nord-Norge, til Gründer i Sentrum 8.-10.oktober 2013. Arrangementet foregår i Bodø og alle deltakere får dekket opphold, kurs og servering under arrangementet.

GJENNOM DELTAKELSE PÅ GRÜNDER I SENTRUM FÅR DU:

- Delta på workshop i markedsorientering hvor det fokuseres på hvordan bedriften skal skape et merke, eller et produkt, som er attraktivt for målgruppene
- Muligheten til å jobbe med eget case/egen bedrift under workshopen
- Delta på flere spennende og inspirerende foredrag
- Bli kjent med andre gründere fra hele Nord-Norge
- Møte virkemiddelapparat og annet næringsliv

HVORDAN DELTA:

Ønsker du å delta på Gründer i Sentrum sender du en e-post til: tek@kpb.no innen 01.september hvor du skriver litt om din bedrift og hvorfor du ønsker å være med.

Merk e-posten «Gründer i Sentrum». Det blir valgt ut inntil 40 stykker som får delta. Alle får svar senest 10.september.

KRAV TIL DELTAKERE:

- Må ha etablert en bedrift (alene eller sammen med andre) i løpet av de tre siste årene
- Forplikter seg til å delta under hele arrangementet 8-10.oktober
- Må dekke eventuelle reisekostnader, (med unntak av hotell) selv
- Under 35 år

HAR DU SPØRSMÅL:

Ønsker du mer informasjon om Gründer i Sentrum kan du kontakte Trine Ekhorn på e-post: tek@kpb.no, eller tlf: 928 09 764

PROGRAM FOR GRÜNDER I SENTRUM

Tirsdag 8. oktober

15:30 – 16:00 Registrering

16:00 – 17:30 Innovasjon Norge ved Karsten Nestvold ønsker velkommen og deltakerne presenterer seg

17:30 – 19:30 «Bli-kjent» aktivitet

19:30 Felles middag for alle deltakere

Onsdag 9. oktober

08:30 – 09:00 Oppmøte og registrering

09:00 – 17:00 Kurs og Workshop i markedsorientering

Del 1: Markedsorientering: Hvordan skape en bedrift som oppleves som annerledes enn konkurrentene og attraktiv for målgruppene? Hva er det unike med oss – og hva er vårt løfte til kundene (posisjonering)

Del 2: Personlighet til merker: Om å forsterke et merke sin konkurransekraft ved å definere en tydelig personlighet til merket.

Del 3: Merkevarebygging: Om å trinn for trinn bygge et sterkt merke gjennom:

- a)** Kontinuerlig fokus på produktutvikling/tjeneste-innovasjon og produktforbedring.
- b)** Bevisst holdning til målgruppenes visuelle opplevelse av bedrift/produkt/tjeneste. Grafisk design. Webpage. Interiør. Skilt etc.
- c)** Målrettet bruk av sosiale medier og PR/presse.
- d)** Å levere merkeløftet gjennom de ansatte som jobber i bedriften.

Del 4: Konseptutvikling: Styrken som ligger i å definere en merkeidentitet og en visjon gjennom bruk av bilder. Konseptualisering av identitet til merker. Opprydding i begreper som visjon, mål og tiltak.

Kursleder: Mette Fagerli. Mette er utdannet Sivil-økonom, og har også en Executive MBA i Brand Management fra NHH. De siste årene har hun arbeidet i eget selskap -Mette Fagerli Merkeledelse, som konsulent innenfor strategisk merkevarebygging, design og produktutvikling.

20:00 Festmiddag for alle deltakere.

Torsdag 10. oktober

Alle deltakere på Gründer i Sentrum deltar på inspirasjonsdagen «Kvinner i Sentrum» (her er selvsagt også menn velkomne).

Konferansen foregår på Universitetet i Nordland og det vil bli arrangert felles transport til og fra konferansen. Konferansier denne dagen er Klaus Sonstad.

08:30 Registrering og kaffe

09:15 Velkommen

09:35 Et annerledes og inspirerende motivasjonsforedrag om hvordan man blir best!

10:20 Pause

10:40 VERONICA EVERTSEN – «Ta regi på egen jobblykke» Markedsdirektøren i Mack Bryggerier gir oss gjennom sitt foredrag et nærmere innblikk i hvordan hun våger å gå egne veier og bli bedre kjent med seg selv gjennom å takke ja til utfordringer litt utenfor komfortsonen.

11:30 Lunsj

12:30 DIANA JAKOBSEN – «Aldri undervurder en spaghetti-hjerne». Diana er gründeren bak KRY Frisør i Bodø som åpnet dørene til i 2007. Her kan du få høre om hennes erfaringer og hva det er som inspirerer henne til å fortsette.

13:20 YVONNE FOSSER – «Familie og karriere – Ulike verktøy for å finne balanse». Yvonne er HR direktør i Hewlett-Packard Norge, og arbeider for å oppnå målet om å skaffe Norges beste arbeidsplass. I foredraget vil hun fokusere på hvordan en skal finne balansen mellom en arbeidshverdagen og et hektisk liv utenom.

14:10 Pause

14:30 ESPEN LIND - «Strategiske toner»

Som artist har Espen toppet hitlistene i inn- og utland, og som produsent og låtskriver står han bak globale hits for superstjerner som Train og Beyoncé. I foredraget hans belyser han blant annet viktigheten av å ha en visjon, klare målsettinger og disiplin. Ved hjelp av film, gitar og en god fortellerstemme inspirerer, underholder og forteller han om en fascinerende karriere.

15:30 Slutt