

Møteinnkalling

Utvalg: Næringsutvalg
Møtested: Kommunestyresalen, Skjervøy rådhus
Dato: 31.10.2019
Tidspunkt: 09:15

Eventuelt forfall må meldes snarest på mail. Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
PS 23/19	Søknad om forlengelse tilsagn sak 11/19 - forprosjekt Cruise Lyngenfjorden		2019/30
PS 24/19	Søknad forlengelse tilsagn sak 15/19 - digital turistinformasjon		2019/30
PS 25/19	Arnøyfondet - Søknad om tilskudd til bedriftsutvikling - Visit Årviksand AS		2019/207
PS 26/19	Arnøyfondet - Søknad om tilskudd til forprosjekt - Arnøy redskapsservice AS		2019/207
PS 27/19	Arnøyfondet - Søknad forskjøning Paulinavannet - Paulinavannet Vel		2019/207
PS 28/19	Referat		
RS 5/19	Prosjektrapport og handlingsplan toppturdestinasjon		2016/476



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
23/19	Næringsutvalg	31.10.2019

Søknad om forlengelse tilsagn sak 12/19 - forprosjekt Cruise Lyngenfjorden

Vedlegg

- 1 SV Angående cruise søknad Visit Lyngenfjord

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Visit Lyngenfjord AS om forlenga gyldighet i tilsagn i N-sak 12/19 innvilges til 31.12.19.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Det vises til N-sak 12/19 der Visit Lyngenfjord AS ble innvilga et tilskudd på 11,5 % av medgåtte kostnader, inntil kr. 23.000,- til forprosjekt Cruise Lyngenfjordregionen. Vedtaket er gyldig til 24.10.19. Visit Lyngenfjord søker om forlengelse av tilsagnet til 31.12.19 og begrunner dette med at alle kommunene ikke har godkjent søknaden om tilskudd.

Fra: Georg Sichelschmidt
Sendt: 1. oktober 2019 13:10
Til: Silja Karlsen
Emne: SV: Angående cruise søknad Visit Lyngenfjord

Hei Silje!

I forhold til Vedtaksmelding: Søknad om forprosjekt Cruise Lyngenfjordregionen - Visit Lyngenfjord AS, ønsker vi å be om yterlige utsettelse fram til 31.12.2019.

Dette pgfa. Ikke alle kommuner har enda godkjent søknaden.

Med vennlig hilsen/Best regards

Georg Sichelschmidt

Reiselivssjef - Director of Tourism - Mátkkoštanealáhushoavda

Lyngenfjord – a sustainable destination



Visit Lyngenfjord AS

Nordkalottsentret

N - 9143 Skibotn

Tlf. +47 77 21 08 50

Mobil: +47 45 46 5898

Postadresse:

Postboks 74

N-9148 Olderdalen

Org. nr.: 911 611 538

Fra: Silja Karlsen <silja.karlsen@skjervoy.kommune.no>

Sendt: fredag 23. august 2019 10:01

Til: georg@visit-lyngenfjord.com

Emne: RE: Angående cruise søknad Visit Lyngenfjord

Hei!

Ang. forlenget frist på tilsagn.

Send en egen e-post til meg der dere ber om at tilsagnet forlenges. Skriv kort om hvorfor og sett på en ny realistisk dato for når dere mener prosjektet kan være ferdigstilt. Be om at fristen forlenges til denne datoen.

Ta kontakt dersom noe er uklart.

Silja

From: Georg Sichelschmidt <georg@visit-lyngenfjord.com>

Sent: Monday, August 19, 2019 2:00 PM

To: Hilde Johnsen <Hilde.Johnsen@storfjord.kommune.no>; 'Svein Eriksen Lyngen kommune'

<svein.eriksen@lyngen.kommune.no>; Jens Kristian Nilsen <jens.kristian.nilsen@kafjord.kommune.no>;

Jan Fjære <Jan.Fjaere@nordreisa.kommune.no>; Silja Karlsen <silja.karlsen@skjervoy.kommune.no>
Subject: Angående cruise søknad Visit Lyngenfjord

Hei alle sammen!

Visit Lyngenfjord har send tidligere til alle kommuner et søknad for å jobbe med en felles strategi mot cruiseturisme.

Nesten alle kommuner har bevilget penger, men søknaden våres til Innovasjon Norge ble ikke godkjent. Vi ble oppfordret å sende et søknad istedenfor til Troms Fylkes. Det har vi gjort og vi avventer nå saken.

Vi ber om at eventuelle tidsfrister ble utvidet, slik at vi kan komme i gang allikevel.

Saken er jo fortsatt aktuelt og ikke minst pga. valget mye omdiskutert i media.

Og det er ikke bare en regionalt og nasjonalt tema men også internasjonalt.

Eksempler:

<https://nordnorskdebatt.no/article/nox-nox-la-oss-begrense-mengden>

<https://www.nordlys.no/tromso/naringsliv/reiseliv/bendik-vil-kutte-i-cruisetraffikken-ett-skip-i-uka-ma-holde/s/5-34-1173841?access=granted>

<https://www.dn.no/reiseliv/torbjorn-roe-isaksen/virke-reiseliv/cruisenaringen/angriper-regjeringens-cruise-skepsis-en-vanvittig-holdning-fra-en-naringsminister/2-1-652006?fbclid=IwAR3mUoKqO-HFQcqmjnBqre8uo0f3XxMkEHSAYQ5OcY0qX0TCug5oAfuo1lk>

Under Arendalsuka uttalte seg også NHO om at regulering av Cruise må skjer lokalt. Det er vi enig med.

Du kan lese mer om dette her: https://www.nhoreiseliv.no/vi-mener/cruise-cruiseturisme/nyhet/cruise-arendal/?_cldee=Z2VvcmdAdmlzaXQtbHluZ2VuZmpvcuQuY29t&recipientid=contact-b749070a731be3118ef6005056890074-94c848df74d64e7da828088f97706867&esid=37338525-2dbf-e911-8117-005056b718c1

Med vennlig hilsen/Best regards

Georg Sichelschmidt

Reiselivssjef - Director of Tourism - Mátkkoštanealáhushoavda

[Delta i vår besøksundersøkelse og vinn en reise til Nord-Norge/Participate in our survey and win a trip to Northern Norway!](#)

Lyngenfjord – a sustainable destination



Visit Lyngenfjord AS

Nordkalottsentret

N - 9143 Skibotn

Tlf. +47 77 21 08 50

Mobil: +47 45 46 5898

[Internet](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

Postadresse:

Postboks 74

N-9148 Olderdalen

Org. nr.: 911 611 538



**SUSTAINABLE
DESTINATION**
LOCAL ENGAGEMENT
IN A LONG PERSPECTIVE



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
24/19	Næringsutvalg	31.10.2019

Søknad forlengelse tilsagn sak 15/19 - digital turistinformasjon

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Tilsagn i N-sak 15/19 forlenges til 02.03.2020.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Det vises til N-sak 15/19 der det ble innvilga et tilskudd på kr. 60.000 til etablering av digital turistinformasjon i Skjervøy. Vedtaket er gyldig til 24.10.19. På bakgrunn av at arbeidet ikke er kommet så langt som opprinnelig tenkt er det nødvendig å forlenge tilsagnet til 02.03.2020.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
25/19	Næringsutvalg	31.10.2019

Arnøyfondet - Søknad om tilskudd til bedriftsutvikling - Visit Årviksand AS

Henviing til lovverk:

Arnøyfondet: <http://skjervoy.kommune.no/index.php?id=4443160>

Vedlegg

- 1 Søknad Visit Årviksand
- 2 Visit Årviksand - søknad
- 3 Vedtekter Arnøyfondet

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Visit Årviksand v/ Inger Lise og Roy Albrigtsen innvilges et tilskudd på 50 % av kapitalbehovet ihht. søknaden for hvert av årene 2020 og 2021. Beløpet utbetales mot dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter ihht. søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 125.000,- i 2020 og kr. 125.000,- i 2021.
3. Vedtaket er gyldig i 2 år fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Visit Årviksand er etablert i Årviksand. Selskapet ble etablert i 2011 av Inger-Lise og Roy Albrigtsen. Disse eier 50 % hver av aksjene. Forretningsideen er fisketurisme, Inger-Lise driver også frisørsalong gjennom selskapet.

Bedriften har i dag to hytter, 5 båter, et service-hus og de leier hus/ leilighet som de igjen leier ut.

Selskapet står nå ved et veiskille der de ønsker å øke kapasiteten i form av flere hytter og båter til utleie. De anser at de da vil sikre og bedre inntjeningen til selskapet og få muligheten til en fast ansatt gjennom hele året som også vil kunne videreutvikle innholdet og tilbudene. Planen er å investere i to nye hytter og to nye båter. Samtidig mens de øker kapasiteten har bedriften i en prøveperiode på 12 måneder behov for å kunne utvikle innholdet i satsingen, skreddersy tilbudet og teste dette ut. Derfor skal bedriften i denne perioden ansette en person som skal bidra til dette. Det er dette siste selskapet søker finansiering fra Arnøyfondet til å gjøre.

De totale kostnadene for investeringene er satt til kr. 3.472.000,- og innbefatter tomtarbeid, 2 nye hytter og 2 nye båter.

For investeringen ser selskapet for seg å finansiere dette med lån fra bank, tilskudd fra Sametinget, egenfinansiering og eget arbeid.

I tillegg skal selskapet ansette en person til å videreutvikle produkter, tilbud og innhold i selskapet der lønn for et år er beregnet til kr. 500.000,-. Dette er tenkt finansiert med kr. 250.000,- i egenkapital og kr. 250.000,- i tilskudd fra Arnøyfondet fordelt på to år (kr. 125.000 i hhv. 2020 og 2021).

Årsregnskap for 2018:

Årsresultat:	kr. 246.320,-
Egenkapital:	kr. 414.102,-
Egenkapitalprosent:	15,5 %

Vurdering

Arnøyfondets formål er at fondet skal brukes til tilrettelegging, styrking og utvikling av næringslivet på Arnøya. Tildelte midler fra fondet skal brukes til prosjekt/investeringer på Arnøya. Prioriterte satsingsområder er reiselivsnæringen og fiskeindustrien.

Det er et mål at midler tildelt gjennom fondet direkte eller indirekte skal bidra til å gi økt næringsaktivitet på Arnøya og at dette skal bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass.

Midler fra fondet skal i minst mulig grad nyttes til fysiske investeringer, men primært bidra med midler til forprosjekter, etableringsstipend, bedriftsutvikling, kunnskapsheving, innovasjon, samarbeid, markedsarbeid og tilsvarende tiltak for å utvikle og videreutvikle nye og eksisterende bedrifter på Arnøya.

Finansiering med midler fra fondet kan ikke utgjøre mer enn 50 % av samlet investering. Fondsmidler skal ikke brukes på søknader der egenkapitalen er lavere enn 25 % hos etablerte bedrifter.

Tiltaket som Visit Årviksand AS søker om finansiering til vil bidra til økt næringsaktivitet på Arnøya sett i sammenheng med bedriftens planlagte investeringer. Tiltaket anses å bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass da det vil bidra til ytterligere turisme og aktivitet i Årviksand spesielt.

Utfra budsjettet som er satt opp av søker forventes en økt omsetning og økt resultat før skatt fram mot 2021. Tiltaket anses å utvikle bedriften videre fremover.

Tiltaket anses å felle inn under Arnøyfondets formål om å tilrettelegge, styrke og utvikle næringslivet på Arnøya, herunder innen reiselivsnæringen. Det vil også føre til økt næringsaktivitet på Arnøya, dermed også bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass.

Rådmannen anbefaler at prosjektet tildeles tilskudd fra Arnøyfondet.

Søknad

Søknadsnr.	2019-0014	Søknadsår	2019	Arkivsak
Støtteordning	Arnøyfondet			
	Søknad om tilskudd til bedriftsutvikling			

Sammendrag

Visit Årviksand AS har gjort en vurdering av hvilken strategi de skal velge fremover. Nåværende drift gir virksomheten et overskudd. Vi kan forsøke å forlenge sesongen, øke prisene noe og gjennom dette forbedre resultatet. Langsiktige effekter av dette er likevel usikker da både vær og konkurranseforhold påvirker betydelig. Strategien vi har valgt er å utvide kapasiteten og samtidig tilby produkter vi ikke har i dag.

Beskrivelse

Planene våre omfatter fysiske investering i flere hytter og båter. Fisketurismen - som i dag er vårt viktigste produkt - skal vi satse videre på. I tillegg ønsker vi å utvide tilbudet vårt til også å omfatte nordlysturisme, å hele året arrangere guidede turer på land og sjø som fanger særpreget i lokalområdet, i samarbeid med sau-, reindrift- og fiskerinæringa tilby lokal mat av svært høy kvalitet mv. Besøkende kan hentes/bringes med egen båt både fra Tromsø og andre steder. I dag har selskapet ikke kapasitet til en slik satsing. Verken i form av båter, overnatting eller tilsvarende, men heller ikke i form av ansatte. Vår plan er derfor å øke kapasiteten på alle disse områdene. Søknaden til Arnøyfondet er om tilskudd til - i en prøveperiode på 12 måneder - å kunne både utvikle innholdet i satsingen, skreddersy tilbud og teste disse ut.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Prosjekteier	Visit Årviksand AS Org.nr:996656136	Ringveien 75 9195 ÅRVIKSAND	41219911
Kontakt	Visit Årsviksand AS	-	41219911
Prosjektleder	-	-	-

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Visit Årviksand AS er lokalisert i den vesle bygda Årviksand på Arnøya i Nord-Troms. Stedet er omgitt av sjø og fjell. Bygda har en flott sandstrand hvor en kan bade i nordishavet, det er opparbeidet stier for fotturer, det er satt opp en gapahuk som kan brukes av alle og om en ønsker kan en gå på høye fjelltopper på øya. Det er også kort vei (sjøveien) til både naboøyene i området og Tromsø. Om sommeren beiter rein og sauer i utmarka, og det er også fiskevann tilgjengelig. Høst og vinter kan det også tilbys jaktkort for de som er interessert i det.

Visit Årviksand AS ble etablert i 2011 av ekteparet Inger-Lise og Roy Albrigtsen. De eier 50% av aksjene hver. Forretningsideen var salg av fisketurisme, i tillegg driver Inger-Lise en frisørsalong gjennom selskapet. Ved oppstart kjøpte de to båter, bygde et service-hus og leide et hus og en leilighet. I 2012/2013 ble det bygd to hytter og kjøpt ytterligere 3 båter. De to eldste båtene ble solgt i 2016 og byttet med to nye og litt større båter.

Siden oppstart har omsetninga økt jevnt, men midlene selskapet har tjent har vært pløyd tilbake i virksomheten ved å forbedre bygninger og utstyr. Etterspørselen har også økt jevnt og har i perioder vært større enn hva selskapet har kapasitet for å håndtere.

Selskapet har nå en kapasitet som gjør at vi står ved et veiskille. Vi kan velge å ligge på dagens kapasitetsnivå med båter og bygningsmasse, jobbe for å forlenge sesongen og satse på å øke prisene forsiktig. Slike tiltak vil gjøre at selskapet øker resultatet fremover, men det vurderes også å være betydelige usikkerhetsmomenter ved dette alternativet. Lengden på sesongen bestemmes langt på vei av naturgitte forhold, og konkurransesituasjonen gjør at prisene ikke uten videre kan økes. Det vil også i mindre grad være rom for å tilpasse seg endringer i marked og produkter fremover.

Alternativet er å øke kapasiteten i form av flere hytter og båter samt tilby andre produkter. Det vurderes at dette mest sannsynlig vil gi en betydelig økning i omsetning. Kostnadene ved dette alternativet vil likevel ikke øke så mye som omsetninga slik at resultatet øker. Kostnadsøkninga vil vesentlig være i form av renter, avskrivninger, forsikringer, lønn og tilsvarende faste utgifter, men denne økningen vil være langt lavere enn beregnet økning i omsetning. Dette valget vil etter vår vurdering gi selskapet en sikrere og bedre inntjening.

Samtidig gir dette selskapet en mulighet ved at vi kan ha en fast ansatt hele året. Denne ressursen ser vi vil brukes til å videreutvikle innholdet og tilbudene. Det er et betydelig potensial for å arrangere turer på land og sjø og gi disse både et unikt og særpreget innhold med elementer fra sjø, kyst og fjell. I tillegg til dette bruke og markedsføre lokal mat fra området, nordlysturisme med egen båt som henter og bringer fra/til Tromsø og ikke minst; samarbeid med andre aktører i Nord-Troms hvor målet er å utnytte helheten og sammen gi både bedre og bredere tilbud enn vi klarer alene.

På bakgrunn av disse vurderingene har vi besluttet å øke kapasiteten. Dette skal skje ved å investere i to nye hytter og ytterligere to båter. Samtidig ønsker vi å ha en grønn profil, og dette skal prege både drift

Hyttene vil bli oppført i tilknytning til de eksisterende hyttene. Plasseringa gir utsikt mot åpent hav noe som tidligere besøkende har beskrevet som spektakulær. Hos oss kan besøkende kombinere badstu og badestamp med midnattssol om sommeren og nordlys om vinteren. Det er dette vi skal skape et tilbud innenfor; bruk av natur og elementene rundt oss kombinert med lokal mat og sterke opplevelser. Å lytte på stillhet eller lyder fra naturen vil gi mennesker fra storbyer både en opplevelse og merverdi. Det skal og gi oss en unik posisjon i markedet fremover. Det - og et samarbeid med andre aktører som også tilbyr kvalitetsopplevelser - tror vi vil løfte både oss og regionen.

Mål med prosjektet

Et viktig mål med prosjektet er å "treffe" et større marked og kunne gi et bredere tilbud enn idag. Vår vurdering er at det vil gjøre selskapet mindre sårbart fremover gjennom å satse bredere. En slik bredere satsing vil også skape utfordringer. Både mht. å bygge opp tilbudene, gi disse et innhold med høy kvalitet og ikke minst; gjøre markedet oppmerksom på tilbudet og få solgt disse.

Et annet viktig mål er å øke inntjeningen. Dette både for å gjøre selskapet mere økonomisk robust, men også for å gi selskapet større muligheter til å forbedre og videreutvikle tilbudene selskapet gir.

Det vil og være et mål å kunne utvikle tilbudene i selskapet og se disse i sammenheng med andre tilbud i regionen. Et samarbeid mellom forskjellige selskap i regionen vil styrke det totale tilbudet og i større grad gjøre region Nord-Troms attraktiv som destinasjon.

Og et mål er i samarbeid med andre aktører å både bruke og videreutvikle lokal mat og lokale mattradisjoner. Gjennom fokus på kvalitet, ren mat fra lokalområdet og ta vare på historiske tradisjoner og bruke dette som en vesentlig del av innhold i tilbudet, mener vi å skape noe som både er særpreget og unikt.

Målgrupper

En målgruppe vil fortsatt være den tradisjonelle "fisketuristen". Gruppen består av personer som er svært fornøyd med produktene vi leverer, de samme kommer tilbake år etter år og de rekrutterer også nye kunder. Det er de naturgitte forhold i Årviksand gjennom et rikt utvalg av arter å fiske på samt de fasilitetene vi har bygget opp som sammen er med å bidra til dette. I årene fremover vil dette være en svært viktig kundegruppe for oss.

En annen og ny gruppe vil være "nordlysturisten". Sjansen for å se nordlys i Årviksand er like stor som andre steder langs kysten i nord. Kombinert med beliggenhet helt ut mot åpent hav og fasiliteter i form av badstue, jacuzzi og/eller badestamp samt lokal mat tror vi dette vil være et tilbud som fenger. Vi vil tilby turister henting med båt fra kai i Tromsø eller andre steder samt retur dit. Markedsføringen vil skje digitalt i egen regi og via kanaler som allerede er etablert. Eksempelvis Visit Lyngenfjord.

Den siste målgruppen er den urbane personen(e) som har god økonomi, bor i en storby en plass i verden og ønsker å oppleve noe helt annerledes en periode. Disse vil få tilbud om å fiske, se nordlys, være med på guidede turer eller - om de vil - bare oppleve stillhet.

Aktiviteter

Forankring

Endringen og veivalg, forståelsen for og planene for videre utvikling er behandlet av styret og eierne av Visit Årviksand AS og er solid forankret der.

Prosjektorganisering

Gjennomføringen organiseres ikke med en spesiell prosjektorganisasjon. Daglig leder vil både lede og håndtere utviklingen videre frem til en ny person er på plass. Den videre utvikling av planene som foreligger vil deretter skje i et samarbeid mellom denne personen og styret.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere vil være Skjervøy kommune, sametinget (tilskudd til fysiske investeringer), Halti Næringshage AS samt andre bedrifter som driver eller ønsker å drive med turisme basert på høy kvalitet og opplevelser i verdensklasse.

Tids-/milepælsplan

Startdato: - Sluttdato: - Milepælsplan vedlagt søknad: Nei

Kostnad-/finansieringsplan

Mottatt offentlig støtte tidligere:Nei

Det er søkt om tilskudd fra SUF til investeringene i båt og bygg. Søknaden er ikke behandlet.

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Ansettelse 1 person		250 000	250 000			500 000
Grunnarbeider 2 hytter inkl. ringmur		300 000				300 000
Kjøp av båter, 2 stk. Marlin 695 Fisher		1 172 000				1 172 000
Oppføring av to hytter 56 kvm. i hht. tilbud		2 000 000				2 000 000
Sum kostnad		3 722 000	250 000			3 972 000

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
01. Egenfinansiering		547 000	125 000			672 000
02. Eget arbeid		300 000				300 000
Lån bank		2 250 000				2 250 000
Tilskudd Skjervøy kommune		125 000	125 000			250 000
Tilskudd SUF		500 000				500 000
Sum finansiering		3 722 000	250 000			3 972 000

Geografi

1941-Skjervøy

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Visit Årviksand - søknad.docx	18 109	10.10.2019

SØKNAD VISIT ÅRVIKSAND AS

Visit Årviksand AS er lokalisert i den vesle bygda Årviksand på Arnøya i Nord-Troms. Stedet er omgitt av sjø og fjell. Bygda har en flott sandstrand hvor en kan bade i nordishavet, det er opparbeidet stier for fotturer, det er satt opp en gapahuk som kan brukes av alle og om en ønsker kan en gå på høye fjelltopper på øya. Det er også kort vei (sjøveien) til både naboøyene i området og Tromsø. Om sommeren beiter rein og sauer i utmarka, og det er også fiskevann tilgjengelig. Høst og vinter kan det også tilbys jaktkort for de som er interessert i det.

Visit Årviksand AS ble etablert i 2011 av ekteparet Inger-Lise og Roy Albrigtsen. De eier 50% av aksjene hver. Forretningsideen var salg av fisketurisme, i tillegg driver Inger-Lise en frisørsalong gjennom selskapet. Ved oppstart kjøpte de to båter, bygde et service-hus og leide et hus og en leilighet. I 2012/2013 ble det bygd to hytter og kjøpt ytterligere 3 båter. De to eldste båtene ble solgt i 2016 og byttet med to nye og litt større båter.

Siden oppstart har omsetninga økt jevnt, men midlene selskapet har tjent har vært pløyd tilbake i virksomheten ved å forbedre bygninger og utstyr. Etterspørselen har også økt jevnt og har i perioder vært større enn hva selskapet har kapasitet for å håndtere.

Selskapet har nå en kapasitet som gjør at vi står ved et veiskille. Vi kan velge å ligge på dagens kapasitetsnivå med båter og bygningsmasse, jobbe for å forlenge sesongen og satse på å øke prisene forsiktig. Slike tiltak vil gjøre at selskapet øker resultatet fremover, men det vurderes også å være betydelige usikkerhetsmomenter ved dette alternativet. Lengden på sesongen bestemmes langt på vei av naturgitte forhold, og konkurransesituasjonen gjør at prisene ikke uten videre kan økes. Det vil også i mindre grad være rom for å tilpasse seg endringer i marked og produkter fremover.

Alternativet er å øke kapasiteten i form av flere hytter og båter samt tilby andre produkter. Det vurderes at dette mest sannsynlig vil gi en betydelig økning i omsetning. Kostnadene ved dette alternativet vil likevel ikke øke så mye som omsetninga slik at resultatet øker. Kostnadsøkninga vil vesentlig være i form av renter, avskrivninger, forsikringer, lønn og tilsvarende faste utgifter, men denne økningen vil være langt lavere enn beregnet økning i omsetning. Dette valget vil etter vår vurdering gi selskapet en sikrere og bedre inntjening.

Samtidig gir dette selskapet en mulighet ved at vi kan ha en fast ansatt hele året. Denne ressursen ser vi vil brukes til å videreutvikle innholdet og tilbudene. Det er et betydelig potensial for å arrangere turer på land og sjø og gi disse både et unikt og særpreget innhold med elementer fra sjø, kyst og fjell. I tillegg til dette bruke og markedsføre lokal mat fra området, nordlysturisme med egen båt som henter og bringer fra/til Tromsø og ikke minst; samarbeid med andre aktører i Nord-Troms hvor målet er å utnytte helheten og sammen gi både bedre og bredere tilbud enn vi klarer alene.

På bakgrunn av disse vurderingene har vi besluttet å øke kapasiteten. Dette skal skje ved å investere i to nye hytter og ytterligere to båter. Samtidig ønsker vi å ha en grønn profil, og dette skal prege både drift og innhold i selskapet.

Hyttene vil bli oppført i tilknytning til de eksisterende hyttene. Plasseringa gir utsikt mot åpent hav noe som tidligere besøkende har beskrevet som spektakulær. Hos oss kan besøkende kombinere badstu og badestamp med midnattssol om sommeren og nordlys om vinteren. Det er dette vi skal skape et tilbud innenfor; bruk av natur og elementene rundt oss kombinert med lokal mat og sterke opplevelser. Å lytte på stillhet eller lyder fra naturen vil gi mennesker fra storbyer både en opplevelse

og merverdi. Det skal og gi oss en unik posisjon i markedet fremover. Det - og et samarbeid med andre aktører som også tilbyr kvalitetsopplevelser - tror vi vil løfte både oss og regionen.

Vi har innhentet følgende priser på disse investeringene:

Tomte-/grunnarbeider for hytter	300.000
Hytter, 2 stk. med badstu og badestamp, 56 kvm. grunnflate	2.000.000
Båter; 2 stk. Marlin 695 Fisher	<u>1.172.000</u>
Totale investeringer	<u>3.472.000</u>

Dette planlegges finansiert slik:

Egenkapital/egeninnsats	722.000
Tilskudd SUF	500.000
Lån fra Innovasjon/private banker	<u>2.250.000</u>
Sum finansiering	<u>3.472.000</u>

Bedriftsutvikling:

Ansettelse av en person for å videreutvikle produkter

tilbud og innhold i selskapet, lønn 1 år **500.000**

Finansieres slik:

Egenkapital	250.000
Tilskudd Arnøyfondet	<u>250.000</u>
Sum	<u>500.000</u>

Vi har laget følgende budsjett fremover – 2017 og 2018 er avlagte regnskap.

År	2017	2018	2019	2020	2021
Omsetning	1894	2266	2400	2800	4000
Varekostnad	229	401	450	500	750
Lønnskostnad	304	316	450	470	1000
Avskrivning	282	256	230	396	370
Øvrige driftskostnader	974	806	850	950	1000
Finanskostnader	133	146	135	220	195

Resultat før skatt	-9	341	285	264	685
--------------------	----	-----	-----	-----	-----

Kommentarer:

Investeringene beregnes å være gjennomført innen september 2020. Omsetninga i 2020 er derfor ikke beregnet å øke vesentlig fra 2019 da en kun får deler av året med. Fra 2021 er det budsjettet en normal drift hele året. I tillegg er det beregnet ansatt en person, og at en på «tilleggsprodukter» oppnår en omsetning på 700.000 dette året.

I de øvrige postene er det tatt hensyn til investeringa som er planlagt gjennomført gjennom avskrivninger, finanskostnader og øvrige poster som inkluderer strøm, off. avgifter, forsikring mv.

Vår konklusjon er at investeringa er lønnsom, fremtidsrettet og vil – sammen med nye produkter – bidra til muligheter for ytterligere satsing innenfor det vi har definert er vårt forretningsområde.

**VEDTEKTER
FOR
ARNØYFONDET**

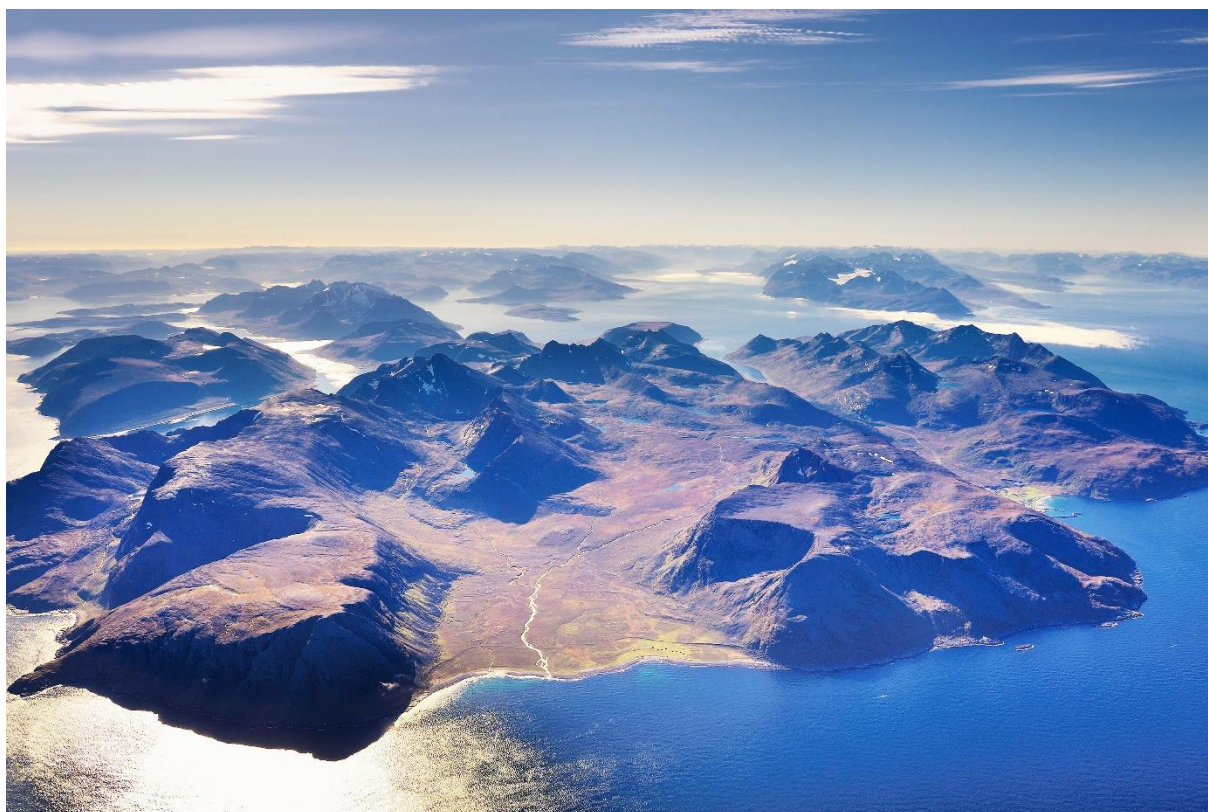


Foto: Jan R. Olsen

Orienteringssak i Skjervøy næringsutvalg 24.04.19

Vedtatt i Skjervøy kommunestyre 08.05.2019, PS 19/19.

1. Hjemmel, kapital, avkastning og styre

Fondet er vedtatt opprettet av Skjervøy kommunestyre i sak PS 64/18 - Budsjett og økonomiplan 12.desember 2018.

Fondet opprettes med en kapital på kr. 2.000.000. Ingen enkeltprosjekter kan tildeles mere midler enn 20% av fondets opprinnelige kapital.

Styret for fondet utgjøres av formannskapet i Skjervøy kommune. Styret kan delegere fullmakt til næringskonsulent i Skjervøy kommune om innvilgelse av søknader på inntil kr. 100.000 av fondsmidlene.

2. Formål

Fondet skal brukes til tilrettelegging, styrking og utvikling av næringsliv på Arnøya. Tildelte midler fra fondet skal brukes til prosjekt/investeringer på Arnøya. Prioriterte satsingsområder er reiselivsnæringen og fiskeindustrien.

Det er et mål at midler tildelt gjennom fondet direkte eller indirekte skal bidra til å gi økt næringsaktivitet på Arnøya og at dette skal bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass. Før beslutning om tildeling av midler skal det være gjort en vurdering av dette. I tillegg skal det også være vurdert om det aktuelle prosjektet er økonomisk lønnsomt for mottaker og vil bidra til å sikre eller utvikle bedriften fremover.

3. Støtteformer

Fortrinnsvis tildeles midler fra fondet som tilskudd. Midlene kan også tildeles som lån i særskilte tilfeller. Rentesats for lån settes lik Innovasjon Norge sine satser for risikolån på det tidspunktet gjeldsbrevet underskrives. Renten reguleres en gang per år. Lån kan ikke ytes med lengre nedbetalingstid enn 5 år hvorav et år kan være avdragsfritt. Det kan i det enkelte vedtak fastsettes satser for etableringsprovisjon, termingebyr og purregebyr.

Lånet påløper ordinær forsinkelsesrente hvis vilkårene brytes.

4. Søkerberettigede

Privatpersoner, selskap og virksomheter kan søke midler fra fondet. Søknader fra virksomheter med forretningsadresse utenfor Skjervøy kommune, og som ikke har næringsmessig relevans for Arnøya, forelegges ikke fondets behandlingsorgan, men saksbehandles og avvises administrativt av rådmannen.

5. Bruk av fondet

Midler fra fondet skal i minst mulig grad nyttes til fysiske investeringer, men primært bidra med midler til forprosjekter, etableringsstipend, bedriftsutvikling, kunnskapsheving,

innovasjon, samarbeid, markedsarbeid og tilsvarende tiltak for å utvikle og videreutvikle nye og eksisterende bedrifter på Arnøya.

Finansiering med midler fra fondet kan ikke utgjøre mer enn 50% av samlet investering. Til forprosjekt som vurderes å ha særlig betydning for Arnøya og formålet med fondet kan midlene utgjøre inntil 75%. Vedtak om bruk av midler utover 50% gjøres av fondsstyret og begrunnes særskilt.

Midler fra fondet kan brukes til delfinansiering av prosjekt/investeringer sammen med andre kommunale eller offentlige fond, andre støtteordninger, ordinære lån fra banker eller tilsvarende.

Fondsmidler skal ikke brukes på søknader hvor egenkapitalen er lavere enn 10% hos nyetablerte (mindre enn et år siden stiftelse) virksomheter og 25% hos etablerte virksomheter.

Fondsmidler skal ikke brukes til sanering av gjeld, å styrke likviditet hos mottaker, kjøp av varelager eller tilsvarende.

6. Behandlingsregler

Søknad om midler skal være skriftlig. Søknaden skal inneholde søkeres navn, adresse, søknadsbeløp, budsjett, kostnads- og finansieringsplan. For etablerte bedrifter vedlegges også skatteattest og siste avlagte årsregnskap.

Søknaden skal også inneholde en beskrivelse forretningsplan, målet med prosjektet og konsekvenser av det, framdriftsplan samt en vurdering av hovedutfordringer og kritiske faktorer.

Forvaltningen av fondet er underlagt vanlige kommunale forvaltningsregler og søknaden er derfor offentlig. Administrativ behandling av søknadene følger kommunale regler og offentlighetsprinsipper.

Næringskonsulent behandler og prioriterer søknadene for behandling av fondsstyret. Ved behandling vurderes om formålet med fondsmidler vil kunne oppfylles.

Søknader som er innvilget av næringskonsulent etter fullmakt refereres for fondsstyret.

For alle søknader til fondet sendes svar til mottaker. Avslåtte søknader begrunnes.

Svar på innvilgede søknader er et tilsagnsbrev. Av dette fremgår hvilken type midler (lån eller tilskudd) som er innvilget, eventuelle forutsetninger og vilkår for utbetaling av midler herunder krav til dokumentasjon før midlene kan utbetales. Tilsagnet skal også inneholde tidsfrist for å kreve midlene utbetalt og rutiner for å gjøre dette.

Består midlene av lån, vedlegges en låneavtale.

Et standardvilkår hvis midlene nyttes til fysiske investeringer er at hvis objektet selges eller brukes til annet formål enn forutsatt innen 5 år fra utbetaling av midler, kan eventuelle tilskudd krevet tilbakebetalt eller omgjort til lån.

Tilsagnet skal også opplyse om hvilke kontrolltiltak som kan bli iverksatt og mulige reaksjonsformer dersom forutsetningene ikke er oppfylt, herunder tilbakebetaling av midler.

Tilsagnet skal også opplyse om at dersom søker ønsker å foreta vesentlige endringer av de opprinnelige planene, må dette godkjennes av de som har gitt tilsagn før planene iverksettes.

Tilsagnet skal også angi støtteform (bagatellmessig) der mottaker er en bedrift eller virksomhet.

7. Klageadgang

Vedtak om avslag på søknad om støtte ansees som enkeltvedtak etter forvaltningslovens §2. Etter §28 i samme lov skal dette påklages til kommunestyret eller en særskilt klagenemd. Når kommunestyret har truffet vedtak, er departementet klageinstans.

Klageberettiget er den som er part i saken eller annen med rettslig klageinstans.

8. Årsmelding

Det legges frem en melding om fondets virksomhet for kommunestyret hvert år.

9. Endring av vedtekter

Disse vedtektene kan endres etter vedtak av kommunestyret.



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
26/19	Næringsutvalg	31.10.2019

Arnøyfondet - Søknad om tilskudd til forprosjekt - Arnøy redskapsservice AS

Henvi sning til lovverk:

Arnøyfondet: <http://skjervoy.kommune.no/index.php?id=4443160>

Vedlegg

- 1 Søknad Arnøy redskapsservice
- 2 Tilbud planleggingsbistand Arnoeyhamn havn

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Arnøy Redskapsservice AS innvilges et tilskudd på 50 % av kapitalbehovet ihht. søknaden. Beløpet utbetales mot dokumentasjon av faktiske medgåtte utgifter ihht. søknaden.
2. Beløpet begrenses oppad til kr. 43.000,-.
3. Vedtaket er gyldig i 6 måneder fra vedtaksdato.
4. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Arnøy Redskapsservice AS er etablert i Arnøyhamn. Selskapet eies av Arnøytind Holding AS (76,85 %), Jan Ketil Karlsen (14 %) og Jkk Holding AS (9,15 %). Selskapets formål er å anskaffe anlegg, redskaper og utstyr til utleie for fiskefartøy.

Selskapet ønsker å utvide sin virksomhet ved å bygge større lokaler og utvide kaien med ca 20 meter. I søknaden skriver de at de kjenner til at det er flere som har planer for havneområdet og at de tenker å samle alle planene i et forprosjekt for deretter å utarbeide reguleringsplan for området. Aktuelle utviklingsplaner for området er reiselivsprosjekt, redskapsservice, flytebrygger, industriområde, kaier, lagerbygg, båtoppsett, etc.

De totale kostnadene med forprosjektet er kr. 100.000,- og innbefatter kostnader til konsulent kr. 75.000,- og egne kostnader kr. 25.000,-. Dette er tenkt finansiert med kr. 10.000,- i egenkapital, kr. 15.000,- i egeninnsats og kr. 75.000,- i tilskudd fra Arnøyfondet.

Grunnlaget for tildelingen er kapitalbehovet ihht. søknaden.

Årsregnskap for 2018:

Årsresultat: kr. 1.013.502,-

Egenkapital: kr. 4.806.220,-

Egenkapitalprosent: 86 %

Vurdering

Arnøyfondets formål er at fondet skal brukes til tilrettelegging, styrking og utvikling av næringslivet på Arnøya. Tildelte midler fra fondet skal brukes til prosjekt/investeringer på Arnøya. Prioriterte satsingsområder er reiselivsnæringen og fiskeindustrien.

Det er et mål at midler tildelt gjennom fondet direkte eller indirekte skal bidra til å gi økt næringsaktivitet på Arnøya og at dette skal bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass.

Midler fra fondet skal i minst mulig grad nyttes til fysiske investeringer, men primært bidra med midler til forprosjekter, etableringsstipend, bedriftsutvikling, kunnskapsheving, innovasjon, samarbeid, markedsarbeid og tilsvarende tiltak for å utvikle og videreutvikle nye og eksisterende bedrifter på Arnøya.

Finansiering med midler fra fondet kan ikke utgjøre mer enn 50 % av samlet investering. Fondsmidler skal ikke brukes på søknader der egenkapitalen er lavere enn 25 % hos etablerte bedrifter.

Tiltaket som Arnøy redskapsservice AS søker om finansiering til inkluderer flere parter med interesse for utvikling i samme havneområde i Arnøyhamn. Tiltaket anses å bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass da det vil bidra til ytterligere aktivitet i Arnøyhamn spesielt.

Tiltaket anses å felle inn under Arnøyfondets formål om å tilrettelegge, styrke og utvikle næringslivet på Arnøya, herunder innen reiselivsnæringen og fiskeindustrien. Det vil også kunne føre til økt næringsaktivitet på Arnøya, dermed også bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass.

Rådmannen anbefaler at prosjektet tildeles tilskudd fra Arnøyfondet.

Søknad

Søknadsnr.	2019-0015	Søknadsår	2019	Arkivsak
Støtteordning	Arnøyfondet Forprosjekt Arnøyhamn Hamn			

Sammendrag

Forprosjekt, regulering Arnøya hamn

Beskrivelse

Samle planene til alle aktørene i Arnøya hamn, samle disse og lage grunnlag for regulering av havneområdet.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Prosjekteier	Arnøy Redskapservice AS Org.nr:979710461	Kågsundveien 999 9192 ARNØYHAMN	97762828
Kontakt	Arnøy Redskapservice AS	kågsundveien 999 9192 ARNØYHAMN	97762828
Prosjektleder	-	-	-

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Arnøy Redskapservice AS ønsker å utvide sin virksomhet. Bygge større lokaler og utvide kaien, med ca. 20 meter. Samtidig vet vi at det er mange som har planer i havneområdet og tenker å samle alle planene i dette forprosjektet, for så å utarbeide en reguleringsplan for området.

Mål med prosjektet

Samle alle interesserte og alle planer i havneområdet i Arnøya hamn

Målgrupper

Bedrifter, organisasjoner, privatpersoner og offentlige interesser

Aktiviteter

Forankring

Forprosjektet skal legge grunnlaget for utarbeidelse av reguleringsplan for området

Prosjektorganisering

Arnøy Redskapservice AS samler inn opplysninger om alle interesserte i utbyggingen av havneområdet i Arnøya hamn, konsulentselskap samler sammen interessene og utarbeider rapport.

Samarbeidspartnere

Det tenkes at alle interesserte skal være med, dette kan være private, bedrifter, organisasjoner, offentlige og andre

Tids-/milepælsplan

Startdato: 04.11.2019 Sluttdato: 02.12.2019 Milepælsplan vedlagt søknad: Nei

Bruke november mnd. på utarbeidelsen av forprosjektet. Tidsskjema vil avhenge av tilgjengelig kapasitet hos konsulent.

Kostnad-/finansieringsplan

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Ekne kostnader	25 000					25 000
konsulent kostnader	75 000					75 000
Sum kostnad	100 000					100 000

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
01. Egenfinansering	10 000					10 000
02. Eget arbeid	15 000					15 000
03. Arnøyfondet	75 000					75 000
Sum finansiering	100 000					100 000

Geografi

1941-Skjervøy

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Tilbud planleggingsbistand Arnøyhamn havn.pdf	128 765	18.10.2019



Arnøy Redskapsservice As
v/Svein Roger Karlsen
9192 Arnøyhamn

Deres ref: Svein Roger Karlsen

Vår ref: RS

Dato: 17. oktober. 2019

Prosjekt: Arnøyhamn havn

TILBUD FORPROSJEKT – ARNØYHAMN HAVN

Vi viser til hyggelige samtaler i forbindelse med forprosjekt for Arnøyhamn havn, hvor det blant annet skal legges opp til reiselivsprosjekt, redskapsservice, flytebrygger, industriområde, kaier, lagerbygg, båtoppsett, almenningkai, servicekai for fiskeflåten etc.

Med bakgrunn i samtaler og e-post av 14. oktober kan vi gi tilbud på planleggingsbistand.

Forprosjekt i henhold til forespørsel for fast pris **kr. 75.000,-** eks. mva.

Opsjon - utarbeiding av reguleringsplan på bakgrunn av ferdig forprosjekt kan tilbys for fast pris **kr. 120.000,-** eks. mva.

Arbeidet kan igangsettes medio november 2019.

Vi håper De finner tilbudet fordelaktig og ser fram til å slutte avtale med Dem.

Med hilsen

Roald Sebergsen



Saksfremlegg

Utvalgssak	Utvalgsnavn	Møtedato
27/19	Næringsutvalg	31.10.2019

Arnøyfondet - Søknad forskjøning Paulinavannet - Paulinavannet Vel

Henvising til lovverk:

Arnøyfondet: <http://skjervoy.kommune.no/index.php?id=4443160>

Vedlegg

- 1 Søknad-2019-0016
- 2 Søknad Arnøyfondet
- 3 Paulinavannet 2019

Rådmannens innstilling

Næringsutvalget gjør slikt vedtak:

1. Søknaden fra Paulinavannet Vel avslås. Avslaget begrunnes med at tiltaket ikke faller inn under formålet til/ bruken av Arnøyfondet.
2. Vedtaket kan påklages innen 3 uker fra vedtaket er mottatt.

Saksopplysninger

Lauksletta bygdelag har stiftet Paulinavannet Vel for å arbeid med forskjøning av Paulinavannet på Lauksletta. De ønsker å fremme folkehelse for alle, øke trivsel og bolyst i bygda. Dette skal de gjøre ved å forskjønne området til park og fritidsområde. Det vises til at bygda har arbeidsplasser og boliger, men mangler et slikt bolyst-tiltak. Initiativtakerne ser også for seg at opprusting av området skal bidra til å styrke den allerede etablerte turismen på Arnøya. Søker opplyser om at de to bedriftene som i dag driver turisme på Lauksletta har tilsammen 4500 gjestedøgn hvert år. I tillegg er det en god del andre tilreisende turister som også benytter området. En av hovedmålene ved dette tiltaket er å styrke den allerede etablerte turismen på Arnøya og bidra til en merverdi for de besøkende. Oppgraderingen og utførelsen er kostnadsberegnet i flere trinn.

Søker opplyser om at pga at eiendommene rundt vannet ikke er kommunalt eid er det vanskelig å få offentlige midler til formålet. Noe som medfører stor egeninnsats og egne midler til prosjektet.

De totale kostnadene i prosjektet er beregnet til kr. 1.935.000,-. Kostnadene er knyttet til tømning og rensing av vannet, opparbeidelse av aktivitetsområde, badestrand, grillplass, inngjerding, lys, parkering og sti. Egenfinansiering er satt til kr. 500.000,-, eget arbeid til kr. 200.000,-.

Det søkes om kr. 1.000.000,- i tilskudd fra Arnøyfondet.

Disse har bidratt til finansiering så langt:

Fylkeskommunen	kr. 50.000,-
Sparebank1 Nord-Norge	kr. 150.000,-

Initiativtaker har søkt om finansiering innenfor spillemiddelordningen på nærmiljøanlegg. Denne søknaden er under behandling hos kommunen før den i neste omgang sendes til fylkeskommunen.

Vurdering

Det er positivt at Lauksletta bygdelag har stiftet Paulinavannet Vel for å arbeide med forskjønning av Paulinavannet på Arnøya.

Arnøyfondets formål er at fondet skal brukes til tilrettelegging, styrking og utvikling av næringslivet på Arnøya. Tildelte midler fra fondet skal brukes til prosjekt/investeringer på Arnøya. Prioriterte satsingsområder er reiselivsnæringen og fiskeindustrien. Det er et mål at midler tildelt gjennom fondet direkte eller indirekte skal bidra til å gi økt næringsaktivitet på Arnøya og at dette skal bidra til at Arnøya blir mer attraktiv som boplass.

Midler fra fondet skal i minst mulig grad nyttes til fysiske investeringer, men primært bidra med midler til forprosjekter, etableringsstipend, bedriftsutvikling, kunnskapsheving, innovasjon, samarbeid, markedsarbeid og tilsvarende tiltak for å utvikle og videreutvikle nye og eksisterende bedrifter på Arnøya.

Parkanlegg er ikke et prioritert satsingsområde i Arnøyfondet. Likevel vil forskjønning av Paulinavannet kunne ha positiv effekt i forhold til å tilby noe ekstra for turistene som besøker stedet og for de som bor der. Reiselivsbedriftene vil kunne bruke Paulinavannet som en merverdi for besøkende når forskjønningen er ferdig. Det er imidlertid usikkert hvorvidt dette tiltaket alene vil kunne bidra til økt næringsvirksomhet på Arnøya. Tiltaket vil ikke bidra til å sikre en bedrift, men vil kunne bidra til å kunne utvikle reiselivsbedrifter i området ved at de har flere tilbud til sine gjester.

Rådmannen anser dette som et nærmiljøanlegg og at det er naturlig å søke om spillemidler til dette tiltaket.

Rådmannen anbefaler at søknaden avslås.

Søknad

Søknadsnr.	2019-0016	Søknadsår	2019	Arkivsak
Støtteordning	Arnøyfondet Paulinavannet Vel			

Sammendrag

Formålet er å ta vannet tilbake til den «perlen» det en gang var. Vi ønsker å fremme folkehelse for alle, øke trivsel og bolyst i bygda. Vi ønsker å gjøre vannet tilgjengelig for små og store uavhengig av fysiske ferdigheter.

Beskrivelse

Tømming og rensing av vannet, tilrettelegge sti rundt vannet, med tilknytning til eksisterende stier. Ønsker å lage badestrand/område med flytebrygge, grillplass og allmenn aktivitetsområde. Parkering og inngjerding med lys rundt vannet er også planlagt. Formålet med prosjektet er ikke bare å skape bolyst og utetrivsel men også fremme psykisk og fysisk helse for alle.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Prosjekteier	Paulinavannet Vel Org.nr:921504500	Lauksundveien 688 9194 LAUKSLETTA	41858896
Kontakt	Paulinavannet Vel	Lauksundveien 688 9194 LAUKSLETTA	41858896
Prosjektleder	-	-	-

Prosjektbeskrivelse

Bakgrunn

Bakgrunnen med prosjektet er at det en gang for lenge siden var en "perle" i bygden og ble flittig brukt. Det var også i gamle tiden et istak til fiskebruket på nedersiden. I de senere år har det bare blitt mer og mer igjengrodd slik at det ikke kan brukes til det ønskede formål. Vannet ligger midt i bygden med de beste solforholdene i bygda og det ønskes å gjøres om til park og fritidsområde.

Mål med prosjektet

Når vannet og området rundt er ferdig vil det bli en naturlig samlingsted for aktiviteter og utflukt. Det vil kunne brukes hele året og det har som mål å øke bolyst og trivsel.

En av delmålene vi har med å lage denne perlen, som samtidig ligger lett tilgjengelig for både handikappede og "joggere", er for å fremme utelysten. I dagens samfunn der alt ligger tilgjengelig i din egen stue, så blir dette til å hjelpe folk med å komme ut og få seg litt luft i nesene. Psykisk og fysisk helse er veldig viktig for dette prosjektet og vi trenger flere valgmuligheter her i bygda for å få dette i fokus.

Målgrupper

Alle sammen. Gammelt og ungt. Tilrettelegges for alle og enhver. Både fastboende og tilreisende.

Aktiviteter

Forankring

Frivillig velforening på Lauksletta. Arealet er privateid men er tinglyst til allmen bruk.

Prosjektorganisering

Lokalt styre med Oddrun Nygaard som leder. Frivillig velforening.

Samarbeidspartnere

Arnøy Laks - Sponsor

Entreprenør Yngvar Einarsen AS

Sparebanken Nord Norge - Sponsor

Det har blitt søkt om midler fra andre etater men det har ikke gjort prosjektet fullfinansiert.

Tids-/milepælsplan

Startdato: 20.09.2019 Sluttdato: 31.12.2020 Milepælsplan vedlagt søknad: Nei

Prosjektet startet med bygdemøte den 21 okt. 2017. Det ble deretter satt opp arbeidsgruppe og da ble Paulinavannet Vel stiftet som velforening.

Oppstart graving for å tømme vannet var 20.09.2019 og prosjektet er forventet avsluttet i siste kvartal 2020.

Kostnad-/finansieringsplan

Mottatt offentlig støtte tidligere:Ja

Miljødirektoratet har det blitt søkt pengerstøtte. Det ble avslått på grunn av privat grunn.

Fylkeskommunen har tildelt opptil 50.000 til Paulinavannet Vel til tiltaket sti- og aktivitetsområdet ved Paulinavannet.

Statskogmillionen har det blitt søkt på, men dessverre avslått.

Sparebanken Nord Norge har gitt 150.000 til prosjektet ved fullfinansiering av prosjektet.

Sametinget har blitt søkt til, ikke fått svar.

Skjervøy Kommune søkt men ikke fått noe svar.

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Aktivitetsområde		80 000				80 000
Badestrand		75 000				75 000
Fullføring av vannet		450 000				450 000
Grillplass		30 000				30 000
Inngjerding		90 000				90 000
Lys		165 000				165 000
Parkering		50 000				50 000
Sti rundt vannet		175 000				175 000
Sti til gapahuk		120 000				120 000
Tømming og rensing av vann	700 000					700 000
Sum kostnad	700 000	1 235 000				1 935 000

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
01. Egenfinansiering	500 000					500 000
02. Eget arbeid	200 000	235 000				435 000
Tilskudd		1 000 000				1 000 000
Sum finansiering	700 000	1 235 000				1 935 000

Geografi

1941-Skjervøy

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Paulinavannet 2019.pdf	6 990 469	17.10.2019

Søker:

Paulinavannet Vel v/Morten Brattli
Lauksundveien 487, 9194 Lauksletta

31.05.2019

Søknad om midler fra Arnøyfondet

Paulinavannet Vel er en stiftelse som har til hensikt å rense og oppbygge en gammel perle i bygda Lauksletta. Vannet ligger sentralt plassert i bygden med enkel tilgjengelighet for alle.

Lauksletta har i dag 2 bedrifter som driver i turistnæringen. Til sammen har de ca 4500 gjestedøgn hvert år i tillegg er det en god del tilreisende turister som benytter området utenom de etablerte bedrifter. En av hovedmålene med Paulinavannet er å styrke den allerede etablerte turismen på øya. En oppussing av vannet vil gi næringen flere arenaer til å vokse på slik at antall turister øker.

Paulinavannet Vel ønsker også å skape økt bolyst og trivsel i bygden slik at flere unge ønsker å etablere seg på Lauksletta. Vi har arbeidsplasser og boliger men mangler det lille ekstra som mange ønsker. Økt turisme og økt bolyst vil bidra til en positiv fremtid for både bygdene og øya i helhet og vi håper at Arnøyfondet vil kunne bidra med finansieringen av prosjektet. Det er vanskelig å få offentlige midler fra staten da eiendommene rundt vannet ikke er kommunal eiendom. Dette til tross for at bruksretten til vannet er tinglyst. Dette medfører at vi må ha en veldig stor egeninnsats og egne midler til prosjektet.

Paulinavannet Vel søker herved om kr 1.000.000,- til delfinansiering av prosjektet.

Vedlagt ligger prosjektet Paulinavannet Vel som viser kostnads- og finansieringsplan.

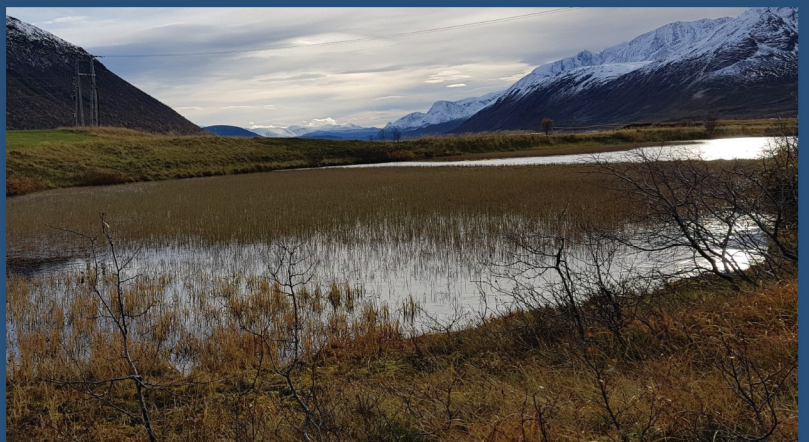
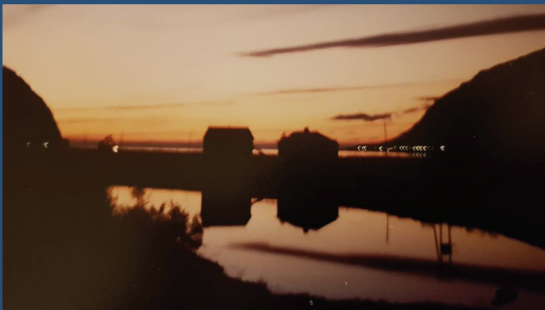
Vi håper på positiv tilbakemelding

For Paulinavannet Vel
Morten Brattli
Tlf: 92 22 37 05

Paulinavannet



Tegning og kostnadsanslag



PAULINAVANNET

Kostnadsoverslag for oppgradering og utvikling av vannet og området.

Formål

Formålet er å ta vannet tilbake til den «pærlen» det en gang var. Vi ønsker å fremme folkehelse for alle, øke trivsel og bolyst i bygda. Vi ønsker å gjøre vannet tilgjengelig for små og store uavhengig av fysiske ferdigheter.

Sommerstid var det et yndet utfartsområde hvor det var bålkos, bading og fiske. Vinterstid var det aktivitet på isen med skøyter, spark og lek. I tillegg var vannet på 50 og 60 tallet istak for fiskebruket som lå like nedenfor bakken. Isrenna gikk rett fra bakkekanten og like inn på loftet til iskværna.

Paulinavannet ligger midt i bygda like ved fylkesveien og er lett tilgjengelig for alle. Etter hvert som årene har gått har vannet grodd mye igjen av siv og myr og avrenning av næringsalter. Bruken av vannet har dermed opphørt.

Det har lenge vært ønske om å gjøre noe med vannet, og på 90-tallet fikk daværende Arnøy Hagelag utarbeidet en plan for utbedring av området. Hagelaget ble etter hvert avvirket og planene aldri finansiert og gjennomført.

Lauksletta bygdelag har nå nedsatt en arbeidsgruppe som skal ta tak i saken på nytt. I den forbindelsen har vi stiftet Paulinavannet Vel. Vi har vært i kontakt med lokale entreprenører og leverandører for å masseberegne og lage kostnadsoverslag på prosjektet.

Utførelse og omfang

Planlagt oppgradering og utførelse kostnadsberegnes i flere trinn. Dermed kan hele arbeidet utføres i ett byggetrinn eller i flere byggetrinn alt avhengig av finansieringen.

Hele området skal være universelt utformet.

Punkt 1. Vannet

Vannet tømmes ved å senke elvas utløp. Vannarealet er på ca 5600 m². Dybde 1,5m. Oppgraving, rensing av bunn og sider, utforming og planering av bunn, graving og legging av rør fra septik, montering av evt fiberduk, innfylling av sand og stein, drenering av myrområde .

Kostnadsanslag kr 1 150.000,-

Punkt 2. Gangstier rundt vannet

Ca 500 meter sti rundt vannet som tilrettelegges for rullestolbrukere. Nødvendige trebroer over elveinnløp. Stien gruses og komprimeres slik at den blir hard og slett. Det settes opp benker og blomsterkasser på egnede områder.

Kostnadsoverlag kr 175.00,-

Punkt 3. Sti

Ca 700 meter ankomst og tilknytningsstier som kobles til gangstien rundt Paulinavannet. Tilknytningsstier kobles opp mot eksisterende «tjuv» stien og eksisterende gapahuk på Nils Berg sletta. Bruer over elv.

Kostnadsoverslag kr 120.000,-

Punkt 4. Parkeringsplass

På sørsiden av vannet anlegges parkeringsplass som gruses. I tillegg må tilførselsveien oppgraderes.

Kostnadsoverslag kr 50,000,-

Punkt 5. Lys.

6 stk lys monteres rundt vannet.

Kostnadsoverslag kr 165.000,-

Punkt 6. Badestrand

Det anlegges en badestrand og en badeplass m/brygge. Terrenget arronderes og tilrettelegges med masser egnet for badestrand med område rundt for picknic og soling.

Kostnadsoverslag kr 75.000,-

Punkt 7. Grillplass

Det anlegges en grillplass med grusdekke på sørøstsiden av vannet i tilknytning til stien. Det monteres grill, bord, benker og blomsterkasser.

Kostnadsoverslag kr 30.000,-

Punkt 8. Gjerde

Da det er en del beitende sauer og reinsdyr i sommermånedene, må hele området gjerdes inn. Det vil gå med ca 600 meter gjerde med stolper og porter, samt 1 stk fé-rist.

Kostnadsoverslag kr 90.000,-

Punkt 9. Volleyballbane/aktivitetsområde

På platået på sørsiden av vannet vil det bli opparbeidet et område for fritidsaktiviteter som volleyballbane, ballspill, kubb, badminton, etc. Området, som er på ca 5 mål, vil bli planert, påfylt jordmasser og sådd til.

Kostnadsoverslag kr 80.000,-

Vi håper også å få satt ut lokal stamme av ørret, slik at vi igjen kan oppleve vak i vannet. Videre vil området over tid bli beplantet.

Det vises for øvrig til vedlagte tegninger over prosjektet.

Samlet kostnadsoverslag:

Punkt 1. Vannet	« 1 150.000,-
Punkt 2. Sti rundt vannet	« 175.000,-
Punkt 3. Sti til gapahuk	« 120.000,-
Punkt 4. Parkering	« 50.000,-
Punkt 5. Lys	« 165.000,-
Punkt 6. Badestrand	« 75.000,-
Punkt 7. Grillplass	« 30.000,-
Punkt 8. Gjerde	« 90.000,-
Punkt 9. Aktivitetsområde	<u>« 80.000,-</u>
Sum kostnader	<u>Kr 1 935.000,-</u>

Finansiering søkes løst gjennom 50 % egenkapital/dugnad og 50 % tilskudd.

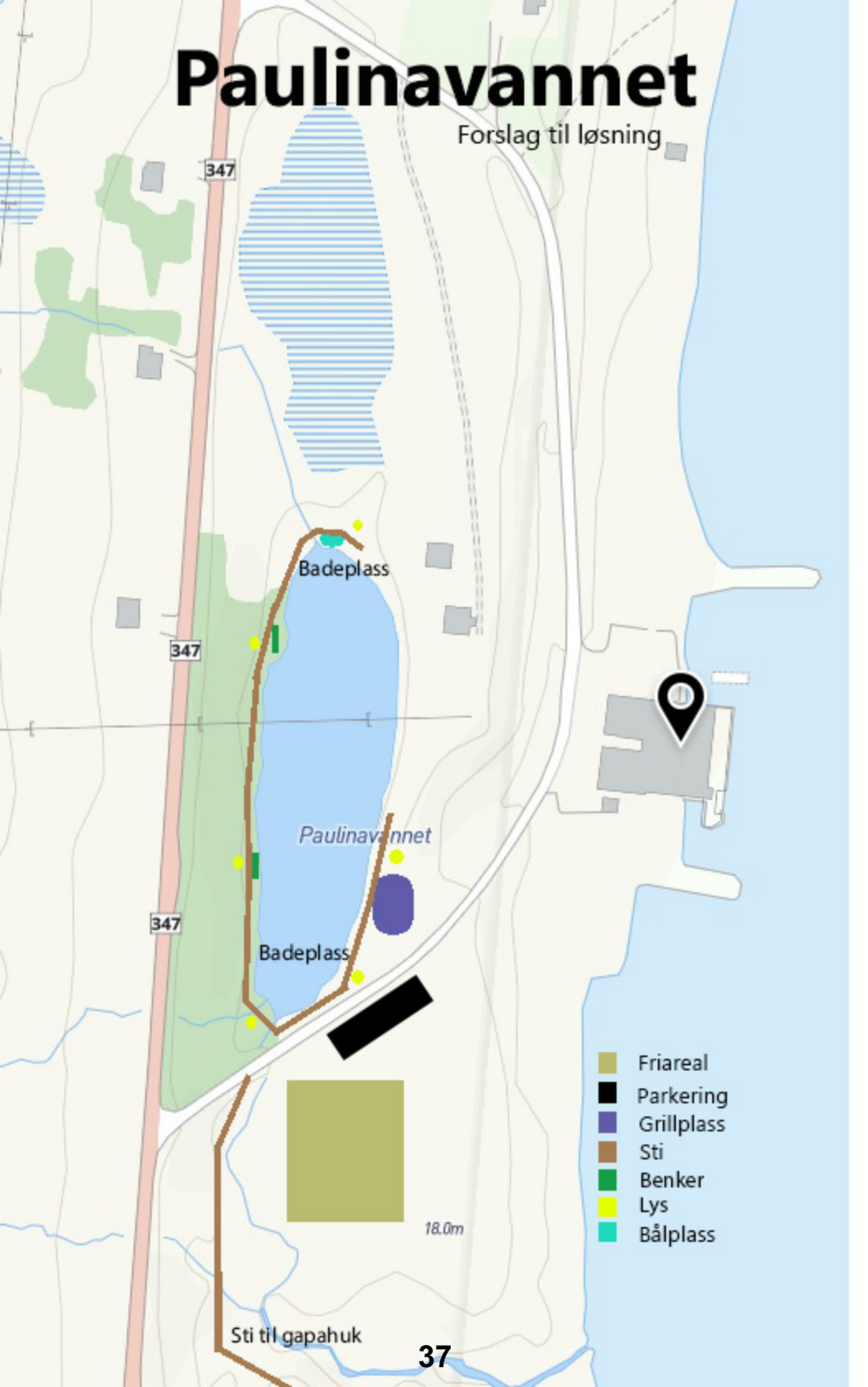
9194 Lauksletta, 05. Oktober 2018

Paulinavannet Vel

Org.nr 921504500

Paulinavannet

Forslag til løsning



- Friareal
- Parkering
- Grillplass
- Sti
- Benker
- Lys
- Bålplass

PS 28/19 Referat

PROSJEKTRAPPORT OG HANDLINGSPLAN «BÆREKRAFTIG UTVIKLING AV TOPPTURDESTINASJON SKJERVØY, NORDREISA OG KVÆNANGEN



Instagramkonto for Off Piste Performance, UK

PROSJEKTRAPPORT OG HANDLINGSPLAN «BÆREKRAFTIG UTVIKLING AV TOPPTURDESTINASJON SKJERVØY, NORDREISA OG KVÆNANGEN»

1. Innledning

- 1.1 Prosjektets formål og tidslinje
- 1.2 Premisser gitt for prosjektet fra Troms Fylkeskommune, Skjervøy og Nordreisa kommuner og Kvænangen omstillingsprosjekt
- 1.3 Utvikling av topptur turismen i nord – tall og økonomi
- 1.4 Områdets forutsetninger for toppturer

2. Hvordan skal regionen kunne bli en attraktiv bærekraftig toppturdestinasjon

- 2.1 Generelt
- 2.2 Konkrete tiltak
 - 2.2.1 Turbrosjyren
 - Innledning
 - Turbeskrivelser / KAST klassifisering
 - Annen informasjon
 - 2.2.2 Tilrettelegging i felt
 - Parkering
 - Toalettfasiliteter
 - Sjøppel- og avfallshåndtering
 - Informasjonsformidling
 - 2.2.3 Utvikling av reiselivsbedrifter rettet mot toppturmarkedet
 - 2.2.4 Ski & Seil konseptet
 - 2.2.5 Bærekraftig besøksforvaltning

3. Avsluttende betraktninger

4. Bildereferanser

5. Vedlegg

- 5.1 Møterefaterat
- 5.2 Rapport fra kartleggingsturnè 9.-20.april 2019
- 5.3 Rapport fra kartleggingsturnè 4.-12.mai 2019
- 5.4 Rapport fra kartleggingsturnè 24.-26.mai 2019
- 5.5 Mediaoppslag
- 5.6 Oversikt over båter som besøker Havnes
- 5.7 Oversikt over toppturmål i brosjyren

1. Innledning

Toppturer på ski er blitt en meget populær aktivitet. Over hele verden der skisport har fotteste har interessen for såkalt «backcountry ski touring», eller toppturer på ski som er den mest brukte norske benevnelsen, økt de siste årene. (Ref. [USA](#), [Canada](#), [Europa](#)).

I Norge har vi også sett en økning i antall personer som søker mot toppene. Trenden fremkommer bl.a. i det økte antall utgivelser og tilhørende salg av [toppturguidebøker utgitt av bokhuset Fri Flyt](#). Dette gjelder både norske og engelskspråklige utgaver. De to norske utgavene av boka Toppturer i Troms har f.eks. siden 2011 solgt rundt 11-12.000 eksemplarer og de engelske utgavene rundt 4-4500 siden 2013.

1.1 Prosjektets formål og tidslinje

Prosjektets intensjon målbæres av at det skal bidra til en bærekraftig utvikling av topptur turismen i regionen.

Begrepet bærekraft går på evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og befolkning. Bærekraftig utvikling er definert som en samfunnsutvikling som imøtekommer dagens forbruksbehov uten å forringe mulighetene for kommende generasjoner til å få dekket sine behov.

Skiturister er et reisende folkeferd som liker å utforske nye områder. Det har de senere år vært økende vekst i besøk til Troms og spesielt da Lyngnområdet. Dette fremkommer bl.a. i tall fra bedriften Tromsø Outdoor som driver med utstyrsutleie. De har hatt en økning på over 400 % i utleie av randonee/splitboard og skredutstyr fra 2015 til 2018. ([Rapport Kartlegging av informasjon om snøskredfare av Agnete Ryeng, Arctic-365, 25. april 2019](#))

Samtidig aner vi en trend at flere og flere besøkende utvider og ser etter nye destinasjoner for å sette sine skispor. Områdene rundt Tromsø by, Arnøya og Senja er noen lokasjoner som har opplevd vekst de senere år. ([Ref. f.eks turprogram til Offpiste Performance, UK](#))

Skjervøy, Nordreisa og Kvænangen innehar i utgangspunktet mange av de naturgitte kvalitetene som de allerede populære toppturområder har. Derfor er det et ønske å få kartlagt toppturmogighetene i denne regionen. Kartleggingen kan så være et utgangspunkt for en gjennomtenkt bærekraftig utvikling av området som toppturdestinasjon. Til det beste for både næringsdrivende, reiselivsbedrifter, de besøkende og lokalbefolkningen.

Det er også et håp om at prosjektet kan bidra til at innbyggerne i kommunene ser de toppturmogigheter som ligger i fjellene i nærområdene og hvordan disse kan benyttes til et aktivt og gledesfylt friluftsliv. Toppturer på ski er en aktivitet som kan samle hele familien og være et viktig og fremmede element i folkehelsearbeidet.

Følgende tidsplan er fulgt:

14.Mars og 15.mars:	Informasjons- og dialogmøter med kommunene
April – Mai	Gjennomføre og kartlegge aktuelle toppturer i kommunene
Juni-August	Arbeid handlingsplan
Juli-august	Arbeid brosjyre
August	Handlingsplan ferdig

September: Brosjyre design og trykk
Oktober: Brosjyre publiseres

1.2 Premisser gitt for prosjektet fra Troms Fylkeskommune, Skjervøy og Nordreisa kommuner og Kvæningen omstillingsprosjekt

Hentet fra tilsagnsdokument for økonomisk bevilgning til prosjektet:

«Prosjektets tematikk og potensielle samhandlingseffekter kan forankres to av fire fokusområder i Strategi for Næringsutvikling (SNU); Opplevelsesøkonomi, da skitoppturisme er et opplevelsesprodukt, og stedbunden verdiskapning gjennom samhandlingen på tvers av kommunene.

Kriterier for måloppnåelse

Prosjektets hovedmål er å kartlegge potensialet for skitoppturisme i Skjervøy, Kvæningen og Nordreisa kommuner. Prosjektet treffer flere av kriteriene for måloppnåelse som særlig økt sysselsetting, økt samarbeid mellom lokale aktører, og utvikle og legge til rette for lokalt næringsliv. Økt samarbeid mellom lokale aktører vil potensielt sett føre til økt sysselsetting og dermed også utvikle og legge til rette for lokalt næringsliv. Prosjektets kartlegging gir et kunnskapsgrunnlag for samhandling mellom flere aktører i de forskjellige kommunene. Dette vil kunne bidra til at det tilrettelegges for at både eksisterende og nye aktører innen skitopptursegmentet.

1.3 Utvikling av topptur turismen i nord – tall og økonomi

Lyngsalpene fremstår i dag som kanskje den sterkest lysende stjernen på den norske toppturdestinasjonshimmelen. Hit valfarter skiturister fra hele verden for å få oppleve magien av alpine fjell, snø og skikjøring med havet som nærmeste nabo. Denne kombinasjonen fylt med sterke naturkontraster er uslåelig. Den er skapt til å imponere og har stor tiltrekningskraft på mange!

Den virkelig store veksten for toppturer på ski i Lyngen startet rundt 1995. Fra sjøsiden. For da seilte den italiensk skiguide Luca Casparini inn i området og viste oss den geniale kombinasjonen av å bo om bord i båt for å farte rundt til nye toppturmål hver dag. «Ski & Sail»-konseptet var født.

Det er fortsatt en god del skiturister som benytter seg av Ski & Sail, men de senere år er det flere og flere som baserer seg på landbaserte bosteder.

Lyngsalpene er som nevnt blitt det store lokomotivet og den sterkeste merkevaren for å trekke til seg turister med ski på beina. Men de senere år ser vi en utvikling at flere besøkende gjester leter opp nye områder for å gå toppturer. Tromsø området, Senja, Arnøya, Vest-Finnmark, Lofoten, Vesterålen er bl.a. noen av de destinasjoner som begynner og se flere og flere skispor. ([Ref. turprogrammet til Offpiste Performance, UK](#))

I denne konteksten innehar kommunene Skjervøy, Nordreisa og Kvæningen naturgitte forutsetninger med mye spennende fjellnatur og storslagen utsikt, som absolutt bør ha potensiale til å kunne utvikle en levedyktig topptur turisme og også skape en mer lokal toppturkultur.

Tall og økonomi

Det finnes lite tilgjengelig informasjon om eksakt antall gjester som kan relateres direkte til skiturisme. Men erfaringer fra noen bedrifter kan vise hvilke muligheter som ligger i denne gjestegruppen.

Tall fra Visit Lyngenfjord fra 2015 tilsa at det totalt er beregnet rundt 25-30 000 årlige gjestedøgn fra toptur turister i Lyngen, Kåfjord og Skjervøy området. Men da mange bor på Airbnb eller mindre overnattingssteder som ikke er registreringspliktige, er det vanskelig å få frem eksakte tall.

98 % som bodde på landbaserte overnattingssteder rettet inn mot topturmarkedet var utenlandske gjester.

Antallet folk som går topturer er økende over hele verden; [her](#) med eksempel fra USA.

Samme trenden fremkommer også i [denne artikkelen](#) med intervju av representanter fra en del sentrale utstysprodusenter.

Tallene fra Tromsø Outdoor i Tromsø nevnt tidligere underbygger også den generelt økte interessen for Troms som topturdestinasjon.

I Lyngen-regionen har man sett noen få prosent økning i besøket gjennom de siste årene, men det er ikke en eksplosiv økning slik man har sett for nordlysturismen.

Dette underbygges av informasjon fra Magic Mountain Lodge på Lyngseidet. De opplyser at de siste vintrene har hatt meget godt belegg av skiturister fra midten av mars til tidlig i mai. Også bra med overnattingsgjester 1-2 uker før og etter disse datoene, avhengig av forholdene. Hos dem utgjør andelen utenlandske gjester 90-95%.

Seil & Ski

[Havnnes Handelssted](#) på Uløya er et av de steder som har lengst erfaring med besøkende skiturister med båt og er således et utgangspunkt for å kunne få en liten oversikt over Ski & Seil-konseptet som jo har eksistert en tid. Til Havnnes kommer mange båter innom med gjester for å gå toptur. Største båten som har vært til kai hadde 35-40 skiturister om bord. Vedlegg 5.6 gir en oversikt over besøkende båter på Havnnes vinteren 2019.

De opplyser for øvrig at det er en økende andel skiturister som setter fra seg bilen på Rotsund og tar ferga over for til Havnnes. På det meste var det sist vinter estimert rundt 50 personer på en dag.

Det er veldig vanskelig å beregne noe eksakt antall gjester som har frekventert Ski & Seil turer. [Boreal Yachting](#) gjennomførte f.eks. i 2019 11 turer med 12 båter med totalt 76 gjester.

Basert på opplysninger fra Havnnes kan vi estimere at det kan være snakk om 30-35 båter som seiler rundt. Vi kan grovt anslå at dette utgjør 1000-1400 toptur gjester i våre fjorder i perioden midt Februar til midt Mai. De fleste av disse er ute på ukesturer og er utenlandske skiturister.

Det tilsier da at segmentet totalt kan utgjøre 6-8000 gjestedøgn. Men da båtene forflytter seg daglig fra sted til sted omfatter disse tallene både Tromsøområdet, øyene utenfor, Lyngen, Nord-Troms og Vest-Finnmark.

På Havnnes tar de 450,- i havneavgift pr. båt. Dette ble økt fra 250,- i fjor og de vurderer å øke det ytterligere inn mot neste sesong.

De har butikk på kaia på Havnnes. Generelt har de fleste båter har med seg det meste av proviant

etc. Noen båter har kjøpt inn varer, men det er i hovedsak turistene som handler på butikken. Generelt har omsetningen økt de siste årene.

I 2019 etablerte de et tilbud og relax/sauna/jacuzzi til besøkende skiturister. Dette har vært populært. Uten å ha drevet noe utstrakt reklame for dette genererte det inntekter på 40.-50 000 første sesongen.

Ski & Seil operatører i Lyngen/Kåfjordområdet opplyser for øvrig at ved de fleste kaianlegg de benytter kunne det vært bedre fasiliteter hva gjelder butikk, vann og drivstofftilgang. Så her ligger nok et potensiale for forebedring.

Landbaserte opplegg

For å bruke [Lauksletta Overnatting](#) på Arnøya som et eksempel. De har i flere år hatt grupper av skiturister på besøk. Stedet tilbyr overnatting på enkelt-/dobbelrom, full pensjon og har også minibuss tilgjengelig for transport. De er nå i ferd med å klargjøre bl.a. badestamp som et nytt tilbud.

Sesongen 2018/2019 hadde de rundt 100 skigjester. Disse har i gjennomsnitt opphold seg på stedet ei uke med full pensjon. Med en døgnpris på 1.000,- pr. pers. tilsier det at stedet har hatt en brutto inntekt på rundt 700.000 på skituristene. Neste vinter øker de døgnprisen til 1.200,-.

Disse eksemplene synliggjør at det absolutt ligger et potensiale for å kunne hente ut økonomi i overnatting, bespising, aktiviteter og tilbud rettet mot skiturister.

Det vi også ser at det er flere og flere organiserte opplegg med skiturister som benytter seg av landbaserte opplegg!

1.4. Områdets forutsetninger for toppturer

Etter gjennom vinteren 2019 å ha gjennomført tre perioder med kartlegging av aktuelle toppturer i regionen er konklusjonen at det er absolutt et potensiale for flotte turopplevelser. Her finnes en rekke attraktive skitopper med gode kvaliteter når det gjelder terreng og utsikt. Infrastrukturen og tilgjengeligheten er generelt god. Det er også bra tilbud på overnattings- og serveringstilbud. Så her er alle muligheter til å kunne tilby attraktive totalpakker for skituristen.

Utgangspunktet var å presentere turer som lå nært vei og kunne nås med bil eller annet kommunikasjonsmiddel. Men det er aktører i regionen som ønsker å etablere reiselivsbedrifter på steder hvor det kreves båt for ankomst. Sett i relasjon med de erfaringer vi kan hente ut fra fra Ski & Seil konseptet gjør at vi beskriver en slik lokasjon i brosjyren. Dette kan da være et utgangspunkt for å fokusere og se på mulighetene fremover som ligger innen dette segmentet. Både hva gjelder etablering av bedrifter, men også for at et regionalt et samarbeid mellom bedrifter kan gi et mer spennende totaltilbud.

2. Hvordan skal regionen kunne bli en attraktiv bærekraftig toppturdestinasjon

2.1. Generelt

De er viktig å fokusere på at det blir en bærekraftig tilrettelegging og utvikling slik at det tilfredsstillende og utvikler et positivt samkvem mellom turister og lokalbefolkning som gir gode opplevelser for alle involverte. Antall turister må tilpasses de fasiliteter og vilkår for opplevelser som finnes og er tilgjengelig på lokalitetene til enhver tid.

For å utvikle levedyktige reiselivsbedrifter er det også viktig at tilbudene er tilpasset de behov og ønsker som innkommende skiturister har. I denne konteksten må vi fremjobbe og fokusere på både de naturgitte og de stedsgitte kvaliteter. Dette vil bidra til å utvikle genuine opplevelser tilknyttet en bærekraftig topptur turisme.

En god langsiktig økonomi i satsingen er forutsetter at det legges til rette og opprettes tilbud og tjenester som er tilpasset toppturistenes ønsker og behov. Og som også lokalbefolkningen føler tilhørighet til. Disse omtales nærmere under pkt.2.2 Konkrete tiltak.

2.2 Konkrete tiltak

2.2.1 Turbrosjyren.

Handlinger:

- **Primært:**
 - **Brosjyren skal inspirere og være et utgangspunkt for å gi gode og tryggest mulige opplevelser, både for besøkende men også for lokale toppturentusiaster**
- **Sekundært:**
 - **Bidra til økt bevissthet rundt det å velge tur etter snø- og værforhold og gruppesammensetning**
 - **Bidra til økt fokus på bruk av snøskredvarslene til turplanlegging**

Innledning

Formålet med brosjyren er å inspirere skiturister å komme på besøk. Og samtidig motivere lokale skientusiaster til å ta i bruk den fantastiske fjellnaturen som ligger rett utenfor stuedøra.

Turbeskrivelser / KAST klassifisering

Brosjyren beskriver turer til totalt 25 topper; 7 i Skjervøy, 11 i Nordreisa og 7 i Kvæningen. Oversikt over hvilke topper som er med i brosjyren finnes under pkt.5.7

Turbeskrivelsene skal gjennom tekst og rute inntegnet på kart gjøre turistene i stand til å gjennomføre en best og tryggest mulig tur for gruppen.

Samtidig ønsker vi også at innholdet i brosjyren skal ha en holdningsskapende og bevisstgjørende effekt på brukerne. Derfor har vi valgt å klassifisere turene ved bruk av en modell som heter KAST (Klassifisering av skredterreng). Denne deler terrenget inn i fire klasser ut fra eksponering for

skredterreng. Mer informasjon om KAST finnes [her](#).

Vi har i brosjyren valgt å fokusere på turmål der man kan unngå skredterreng eller topper der eksponeringstiden kan minimaliseres mest mulig.

Turbeskrivelsene er også tilgjengelig på den [nettbaserte kartløsningen til KAST](#).

Annen informasjon

Snøskredvarsler

Snøskredvarslene på varsom.no er det viktigste verktøy og utgangspunkt for å kunne planlegge og gjennomføre tryggest mulige toppturer. Snøskredforhold turdagen og kunnskaper og ferdigheter til gruppen man skal på tur med gir utgangspunktet til å kunne velge tur innenfor aktuell KAST klasse.

Snøskredvarslene på varsom.no er derfor et viktig hjelpemiddel og bør være lett tilgjengelig på alle aktuelle plasser der skiturister er tilstede.

2.2.2 Tilrettelegging i felt

Dette er et viktig element for å bidra til at utviklingen av toppturismen får en bærekraftig profil der vi sikrer oss at det blir et trivelig samvirke mellom de besøkende og lokalbefolkningen.

Parkering

Handlinger:

- **Opparbeide og opprettholde gode tilrettelagte parkeringsfasiliteter med størrelse tilpasset popularitet til de tilknyttete toppturmål er viktig**
- **Det er viktig å avklare ansvarsforhold i forhold til å holde parkeringsplasser tilgjengelige gjennom sesongen**
- **Vi oppfordrer de steder det er hensiktsmessig for private å opparbeide parkeringsfasiliteter og ta betalt for bruken!**

Bil er det mest benyttede transport middel for å komme seg til og fra startsted for toppturer i regionen. Derfor er god parkeringstilrettelegging et veldig viktig element for å skape en bærekraftig topptur turisme.

Pr. i dag er det på de fleste av de aktuelle parkeringslokalitetene bra kapasitet. Men dette kan endre seg. Størst påtrykk er det på de som ligger i sørlige deler som grenser mot Kåfjord og spesielt i Djupvik.

Litt mer detaljert parkeringsinformasjon for de enkelte turmål er angitt i oversikten under pkt.5.7

I Lyngen og Kåfjordområdet har parkering tilknyttet skiturister skapt en del utfordringer der biler blir parkert litt i hytt og pine, også på privat innmark. Som forståelig nok har bidratt til noen negative reaksjoner fra lokalbefolkningen. Det er viktig å forebygge at slike hendelser oppstår.

Dette tilsier at man bør være i forkant og tilrettelegge best mulig for at det ved de mest populære startsted for toppturer er tilgjengelig tilstrekkelig med parkeringsareal.

Vi har i prosjektet prøvd å tilpasse startsteder for turene slik at parkeringsfasiliteter er tilgjengelig på en pr. i dag best mulig tilstrekkelig måte. Imidlertid vil på sikt en økning i antall besøkende kunne medføre at det på enkelte steder etter hvert må tas grep for å utvikle og forbedre parkeringsarealene.

For de fleste turmålene i brosjyren er utgangspunktene knyttet opp mot ubrøytede lommer/areal tilknyttet aktuelle veistrekning. Dette er da areal som var tilgjengelige under kartleggingsturene vinteren 2019. Imidlertid kan selvsagt situasjonen være annerledes senere vintre. Ofte er det begrenset hvor mange biler som kan parkere her. Men en del steder finnes alternative steder i nærheten som kan benyttes.

Noen steder er parkering på snuplasser i enden av veier. Her er det ofte litt bedre plass til flere biler.

Andre steder er utgangspunkt parkeringsplasser som er generelt mye brukt til friluftsliv/rekreasjon og/eller tilknyttet fergeanlegg og idrettsanlegg. Her er det oftest god kapasitet.

Største utfordring er de steder der parkering må skje på f.eks. campingplasser og på innmark. Her har vi vært i dialog med grunneiere om at det er ok å sette fra seg bilen. Men det kan uansett være greit å kontakte folk på stedet for å avklare at det er ok å parkere.

En annen mulighet er at lokale grunneiere bidrar med opparbeidelse av parkering og at de besøkende betaler en sum for å parkere. Dette er bl.a. gjort på Engenes i Kåfjord (Se 4.1.) Her koster det kr.50 å parkere.

Det er også viktig å følge med på utviklingen og kunne ta fortløpende grep for å tilpasse parkeringsfasiliteter til besøksvolumet, slik at det blir ei tilrettelegging som alle blir fornøyde med.

Det blir i denne sammenhengen viktig med et godt og nært samarbeid mellom lokale grunneiere, næringsaktører og kommunene for å definere ansvar og bidra til gjennomføring.

Toalettfasiliteter

Handlinger:

- **Det er utrolig viktig å ha tilstrekkelig med toalettfasiliteter tilgjengelige i nærheten av eller på lokalitet tilknyttet mest naturlige innfartsveier til/fra de mest populære startsteder. Dette for å unngå at naturen og hager brukes som sted for å gjøre fra seg.**
- **En mulig løsning kan være å få til et samarbeid med eksisterende reiselivsbedrifter om bruk av toalettfasiliteter**
- **Det må informeres om hvor toaletter finnes gjennom kanaler der det når flest mulige av potensielle brukere**
- **Det er viktig at toalettene driftes på en renslig måte og tømmes jevnlig**
- **Mobile enheter må vurderes og tas inn etter at skisesongen er over hvis det ikke skal være et helårstilbud**

Erfaringer de siste år fra Lyngen og Kåfjord tilsier at dette er et tiltagende problem. Mangel på toaletter tilknyttet områder rundt de mest populære startpunkt for toppturer har resultert i at de besøkende gjør sitt fornødende på nærliggende uteareal. Dette har sågar skjedd i hager hos folk, noe som selvsagt ikke er holdbart. Så også dette problemet må prioriteres for å finne akseptable løsninger.

Tilbud om fasiliteter kan enten være knyttet opp mot å sette ut mobile enheter eller benytte eksisterende toaletter hos f.eks. nærliggende reiselivs-/serveringsbedrifter.

Det er viktig at man utarbeide en strategi for hvordan man i regionen ser til at man har tilgjengelig tilstrekkelig med toaletter for å sikre at naturen ikke blir stedet for å gjøre fra seg.

Forslag på hvor toalettfasiliteter kan opprettes er vist i fig.5.7

Det er også her viktig så snart som mulig å få fastsatt ansvarsforholdene for hvem som skal håndtere at toaletter er tilgjengelig og at driften av disse følges opp!

Søppel-avfallshåndtering

Handlinger:

- **Det er utrolig viktig å ha tilstrekkelig med søppeldunker med kildesortering tilgjengelige på startlokalitet til eller i tilknyttet til de mest naturlige tilfartsvei til/fra de mest populære utfartsstedene.**
- **Det er også viktig å ha et system som sikrer jevnlig tømming dunkene slik at søppel og avfall ikke begynner å flyte rundt**
- **En løsning kan være å få til et samarbeid med eksisterende reiselivsbedrifter om bruk av deres søppelavhendingsystem**
- **Mobile enheter må vurderes som kan tas inn etter at skisesongen er over hvis det ikke skal være et helårstilbud**
- **Det bør vurderes om det skal informeres om hvor offentlige søppelfasiliteter er tilgjengelige**

Her er utfordringene mye det samme som for toaletter. Det handler om å ha søppeldunker tilgjengelig på sentrale steder der vi vet at det samler topptur turister. Det er også viktig at det etableres en oppfølgingsordning av at disse tømmes jevnlig slik at de ikke flyter over!

Tilbud om fasiliteter kan også her enten være knyttet opp mot allerede eksisterende nærliggende reiselivs-/serveringsbedrifter eller at det settes opp mobile søppelkasser.

Forslag på hvor søppeldunker kan opprettes er vist i fig.5.7

Det er også viktig så snart som mulig å få fastsatt ansvarsforholdene for hvem som skal håndtere at søppeldunker er tilgjengelig og at driften og tømming av disse følges opp!!!

Informasjonsformidling

Handlinger:

- **Viktig at all aktuell informasjon er lettest mulig tilgjengelig for turistene. Eksempler på aktuelle lokale kanaler og flater er beskrevet under**
- **Kunnskapen og kompetansen hos de enkelte bedrifter bør utvikles slik at de ansatte kan bidra positivt med informasjonsformidling og kunne bidra i diskusjoner om f.eks. snøforhold og turer**

Generell informasjon om alle aktuelle elementer som er relevante for topptur turister er viktig å få ut. Det kan f.eks. være om hvor det er muligheter å få gå på toalett og få kvitte seg med søppel.

Snøskredvarslene er selvsagt også veldig viktig informasjon.

Det vil også være et stor aktivum om bedriftene har ansatte med tilstrekkelig kunnskap og kompetanse til å kunne diskutere med gjesten aktuell turmål opp imot de rådende forhold.

Noen eksempler på aktuelle formidlingslokaliteter:

Flyplassen i Tromsø. Hit ankommer de fleste av innkommende skiturister til Troms. Det er i dag satt ut en infokube som spør om du har sjekket varsom.no og snøskredvarslene. [Samme kube er satt ut på flere flyplasser i Norge.](#)

På ferga over Lyngenfjorden vises det i vintersesongen på skjermer i kafeen informasjon om snøskredvarslene på varsom. Ferga er en mye benyttet inngang til toppturer i bl.a. Kåfjord og også videre nordover. (Se 4.2.)

Overnattingssteder der turistene bor er også en viktig kanal! I resepsjonen på Reisafjord hotell har de satt opp faregradskalaen fra varsom.no. (Se 4.3.)

Startsteder for toppturer er også en perfekt lokasjon. I Kåfjord og Lyngen er det gjennomført et prosjekt der det er plassert ut infoskilt på en del utvalgte parkeringsplasser (Se 4.4.).

Vi må nå ut med informasjon til topptur turistene gjennom ulike kanaler og flater. De nevnte eksempler er noen slike. Men det er viktig hele tiden å følge med for å fange opp andre aktuelle formidlingskanaler.

Et annet viktig element bør være å utvikle og øke aktuell kunnskap og heve kompetansen hos ansatte i de ulike bedriftsetableringer. Da kan disse bidra med gode råd og veiledning til skituristene og kunne diskutere forhold og turer litt mer inngående. Dette kan f.eks. bidra til å skape en bedre forståelse hos turistene av de aktuelle forhold og hvordan disse påvirker valg av turmål.

2.2.3 Utvikling av reiselivsbedrifter rettet mot toppturmarkedet

Hva skal til for å lykkes som reiselivsbedrift rettet mot topptur turister?

Innovasjon Norge i samarbeid med NCE Tourism Fjord Norway har gjennomført en undersøkelse blant topptur turister på besøk i Norge: [«Knowledge transfer project: SKI TOURING IN NORWAY. Ski touring in USA, France, Spain, Germany, Austria, Switzerland and Sweden and their perceptions of](#)

[Norway as a ski touring destination 2017-2018».](#)

Undersøkelsen er utgangspunkt for å hente ut informasjon over om hvilke behov og ønsker toppturistene har. Tilbakemeldinger varierer litt fra hvilke land de kommer fra, men noen av hovedpunktene er: Enkel, men komfortabel og god standard på overnatting; hotell eller gjestehus eller hytter; lokal sjarm; kjøkken til å lage mat, ingen luksus; Wifi; lokal og variert god mat; fleksibel booking-/betalingsordning for overnatting; tilgang på transport; sauna; skirom med tørkemuligheter; Ski & Seil er også et interessant tilbud

Handlinger

- **Tilby ulike boalternativer**
- **Ha gode dusjmuligheter**
- **Tilbud om god og variert lokal mat!**
- **Salg av drikke**
- **Gjerne tilby vafler, suppe e.l. når folket kommer ned fra skitur**
- **Ha wifi tilgjengelig**
- **Viktig å ha tilgjengelig romfasiliteter med tørkemuligheter for ski og utstyr**
- **Sauna/badestamp har også vist seg å være veldig populært!**
- **Tilbud om spennende aktiviteter med lokalt preg**
- **Ha tilgang på oppdatert snøskredinformasjon via egne lett synlige skjermer og/eller plakater på vegg e.l.**

Andre elementer som kan være fordelaktige:

- **Ha personale som har erfaring med toppturer på ski og kjenner området og som kan bidra med gode råd og diskusjoner**

Det er viktig å ha fokus på å utvikle produkt som er tilpasset skituristene. Dette vil gi en helhetlig tilbudsprofil som vil kunne generere en fornøyd kundegruppe og dermed bedre inntekter.

Vi kan anta at de dominerende antall som kommer til vår region er folk i godt voksen alder; 30-60 år. Dette er oftest personer som har lang erfaring i å reise på slike turopplegg. Turene er oftest organisert av en turarrangør og eller en fjellfører. Mange av disse reiser med samme guide år etter år og mange kjenner hverandre. Derfor er også den sosiale biten en viktig del av reisen.

Mange/de fleste av slike toppturopplegg har en varighet av ei uke. Derfor bør bedriftene vurdere å utarbeide tilbud på ukes pakker som inneholder både overnatting og servering.

Innkomne grupper bruker også å leier egne minibusser. Men hvis bedriftene har kapasitet og muligheter bør også tilbud om transport for å hente og bringe vurderes. Bussene kan da også fungere i den daglige transport til og fra utgangspunkt for turene.

I tillegg er det viktig å utarbeide gode hjemmesider med utførlig informasjon om de tilbud og muligheter man har. Det er også viktig å ha god løpende oppfølging av henvendelser via alle kanaler.

2.2.4 Ski & Seil konseptet

Som nevnt var det denne aktiviteten som på mange måter skikkelig åpnet opp for Troms som toppturdestinasjon. Fjordene i Lyngen og Nord-Troms har vært og er fortsatt de mest besøkte. Men de senere år har etter hvert flere og flere båter funnet veien nordover til farvannene i Vest-Finnmark.

Hvordan tjene penger på Ski & Seil?

Det har nok vært en kjensgjerning at båter med skiturister har lagt lite igjen av økonomi i de havner de har besøkt. Men Havnnes har vist at ved tilrettelegging av attraktive tilbud kan man oppnå at de besøkende vil legge igjen penger.

Eksempler på tilbud som vil kunne skape økonomi er f.eks:

- **Tilgang på vann og landstrøm**
- **Muligheter for avfallsavhending**
- **Badestamp/Sauna/Jacuzzi**
- **Ukentlige sosiale arrangement der også lokalbefolkningen blir invitert**
- **Butikk med salg av dagligvarer**

Selvsagt skal man ta betalt for de tjenester man tilbyr!

Alternative båtoplegg

I dette prosjektet ser vi også potensialet i de deler regionen som ikke har veiforbindelse en variant der turistene bor på land, men at de på bostedet har tilgang til båttransport ut til aktuelle toppturmål.

Reinfjord i Kvænangen er eksempel på et slikt sted. Her er det er i ferd med å etableres en reiselivsbedrift [Reinfjord Adventure](#), med ski turister som en av målgruppene. Selv om det er mye fint toppturterreng rundt stedet, vil tilgang på båttransport kunne bidra til et mer fleksibelt produkt som vil kunne heve interessen ytterligere.

Et alternativ er selvsagt at gjestene bor om bord i båtene, men benytter aktuelle tilbud tilrettelagt på stedet. Hvor mye båtgjester bidrar med av økonomi avhenger av hva som finnes av tilbud på stedet. Dert kan være serveringsfasiliteter, badestamp etc. som vil være av interesse for skituristene å benytte.

2.2.5 Bærekraftig besøksforvaltning

I takt med økt antall besøkende i regionen, igangsatte Troms fylkeskommune i 2018 [Program for bærekraftig besøksforvaltning i Troms](#). Programmet skal i første rekke bidra til å møte de utfordringer som økt slitasje i naturen, forsøpling, vilkårlig parkering, personskader og tidvis påtrengende oppførsel ved at stadig flere, både fastboende og tilreisende tar seg ut i naturen for rekreasjon og trim.

Dette er et flott incitament til å komme i gang med tiltak og tilrettelegging nevnt i denne planen og dermed kunne være føre var før utfordringene blir problem.

3. Avsluttende betraktninger

For å lykkes å bli en bærekraftig topptur destinasjon og en positiv tilvekst for alle i regionen, er det viktig med et ustrakt samarbeid mellom alle aktuelle aktører; staten, kommunene, reiselivsnæringen, næringslivsaktører, grunneiere samt lokalbefolkningen.

Det er viktig med god dialog for å kunne legge best mulig til rette for at topptur turist satsingen kommer alle til gode, både hva gjelder økonomi og trivsel.

Det er også veldig viktig å være i forkant av å iverksette tiltak slik disse er på plass når behovene utvikler seg!

Vi ser også et stort potensiale av mer regionalt samarbeid mellom reiselivsbedrifter over kommunegrensene. Bedrifter kan gå sammen og tilby ukesopplegg der turistene bor halve tiden på hvert av stedene. Dette vil skape et kanskje enda mer attraktivt tilbud for innkommende grupper som da kan få en mer innholdsrik opplevelse. Og som samtidig bidrar til en mer regional næringsutvikling.

Det er også viktig å fokusere på et lokalt perspektiv i de tilbud som utvikles. Mange skiturister er opptatt av å kunne få oppleve lokal kultur og få tilbud om aktiviteter med lokalt preg. Men for å lykkes er det viktig at tilbud tilpasses ønsker og behov hos målgruppene!

Prosjektet er også et innspill og et bidrag i den pågående debatt i turistNorge med fokus på å kunne spre trafikken.

Fjellene og snøen ligger der. Så for å kunne utvikle verdien av regionens potensiale som toppturdestinasjon er det viktig med åpen, positiv og romslig dialog og samarbeid mellom alle aktuelle aktører.

Ski Heil!

4. Bildereferanser



4.1: Skiparkeringskilt Engenes, Kåfjord



4.2: Infoskjerm på ferga over Lyngenfjorden



4.3: Oppslag i resepsjonen på Reisa fjord hotell



4.4: Skilt ved parkering i Djupvik ved start på tur til Storhaugen

5. Vedlegg

- 5.1 [Møtereferat fra Informasjons- og dialogmøter om prosjekt «Bærekraftig utvikling av toppsturdestinasjon Skjervøy, Kvænangen og Nordreisa»](#)
- 5.2 [Rapport fra kartleggingsturnè 9.-20.april 2019](#)
- 5.3 [Rapport fra kartleggingsturnè 4.-12.mai 2019](#)
- 5.4 [Rapport fra kartleggingsturnè 24.-26.mai 2019](#)
- 5.5 Mediaoppslag

- [Pressemelding fra Visit-Lyngenfjord](#)
- [«Espen Nordahl skal utvikle den nye toppturdestinasjonen i nord»](#) - Reiselivskunnskap.no
- [«Nå vil han ha ditt tips til storslåtte toppturer»](#) - Framtid i Nord (pluss-sak)
- [«Nordahl har over 35 års erfaring fra toppturer. Nå er han hentet inn for å lede et nytt prosjekt»](#) - iTromsø (pluss-sak)
- [«Ny toppturdestinasjon i nord»](#) - Fri Flyt
- [«Vil spre mer kunnskap om skredfaren i Troms til skiturister»](#) - Folkebladet
- [«Det er mye rikdom i ei kai i Reinfjord»](#) - kronikk i Nordnorsk debatt i Nordlys
- [«Det finnes mange flotte fjell – vi skal bidra til å spre skituristene i Troms»](#) - kronikk i Nordnorsk debatt i Nordlys

5.6 Oversikt over båter som besøker Havnes

Båter			Antall turer	Antall gjester pr. tur	Periode	Lengde tur	Pris
Polaris	Polaris Expeditions	Frankrike	8	12	Mid Februar-mid April	1 uke	Ikke oppgitt
Isbjørn II	Escales Polaires	Frankrike	12	12	Mid Februar - mid Mai	1 uke	Båtleie: 12000 Euro uten mannskap
Polargirl	Die Bergführer	Tyskland	4	21	Mars/April	1 uke	2299 Euro
Arctic Aurora	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)	11	76 (totalt for Boreal Yachting)		1 uke	Båtleie: 48000 Euro med mannskap
Arctic Breeze	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)				1 uke	
Arctic Ice	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)				1 uke	
Arctic Light	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)				1 uke	
Arctic Sky	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)				1 uke	
Firebird	Boreal Yachting	Norge (Tromsø)				1 uke	
Lun II	Pépinière d'entreprises du Pays de Douarnenez (Bureau 12)	Frankrike				1 uke	
Antwerp Flyer	Bexplorer SA	Sveits	8	12	Mars-April	1 uke	Ikke oppgitt
Aztec Lady	Aztec Lady	Frankrike	6	9	Februar-Mars	1 uke	2170 Euro
Algol							
Southern Star	Olivier Pitras	Norge (Sommarøy)	3	10	Mars - April	1 uke	2500 Euro
Sjøveien	Norwegian Adventure Company AS	Norge	4	8	Mars - April	3 dager	24000 NOK
Langøysund							
Rembrandt van Rijn	Oceanwide Expeditions	Nederland	2	12	April	1 uke	2200 Euro
Join Us							
Alter Ego							
Hi Ocean One	Explore North	Norge					
Skydancer	Explore North	Norge					
Arctic Princess	Arctic Cruise In Norway AS	Norge (Tromsø)		8			
The Golden Eagle	Pukka Travel	Norge (Tromsø)	9	6		1 uke	22000 NOK
Nirvana	Seil Norge	Norge					
Strønstad	Arctic Expeditions	Norge (Tromsø)		16		1 uke	
Vulkana	Vulkana	Norge (Tromsø)		10			Ikke oppgitt
Fleur de Lampaul				6	Mars-April		2520 Euro

5.7 Oversikt toppturnmål i brosjyren

Topp nr.	SKJERVY kommune	Sted	Moh.	KAST	Timer	Startpunkt	Type parkering	Mulig konfliktpotensial	Koordinat parkering EU 89, UTM sone 33	Kapasitet pr.dag	Forslag hvor "turist toilet" kan opprettes	Forslag hvor "turist søppebunker" kan opprettes
1	Klosterfjellet	Arnoya	860	2	4,5	Hagtvedta	Utbrytet parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7759390.77, Øst 708813.47	Bra		Forslag hvor "turist søppebunker" kan opprettes
2	Lakidalen	Arnoya	977	2	6	Lakidelta	Utbrytet parkering langs vei/Lakidelta overnatting	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7751968.52, Øst 716135.54	Bra	Lakidelta overnatting	Lakidelta overnatting
3	Rysdalsfjell/Vostindalen	Arnoya	684/879	2	4,5	Langfordalen	Utbrytet parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7750150.85, Øst 710120.11	Bra		
4	Singstinden	Arnoya	740	2	3,5	Singelva	Utbrytet parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7752504.53, Øst 718324.33	Bra		
5	Store Ågstinden	Kågen	1228	3	6,5	Fergeleiet Stortenen	Ved fergeleie	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7750117.5, Øst 722447.15	Bra		Stortenen fergeleie
6	Storsandstinden	Kågen	1097	3	7	Ufjæst/Storekva	Utbrytet parkering	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7775131.57, Øst 726059.58	Bra		
7	Trolltinden	Arnoya	850	1	4	Akkanvik	Ved kaanlegg	På privat kai, klare med grunnere	Nord 7752448.65, Øst 708752.45	Bra	Kaanlegg Akkanvik	Kaanlegg Akkanvik
Topp nr.	NORREISA kommune	Sted	Moh.	KAST		Startpunkt	Type parkering	Mulig konfliktpotensial	Koordinat parkering EU 89, UTM sone 33	Kapasitet pr.dag	Forslag hvor "turist toilet" kan opprettes	Forslag hvor "turist søppebunker" kan opprettes
8	Bakfjellet	Øvregrø	875	1	3,5	Øvregrø	Utbrytet parkering i ende av vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7752504.53, Øst 718324.33	Bra		Forslag hvor "turist søppebunker" kan opprettes
9	Čudnagata	Straumfjorden	895	3	4	Roselv camping	Utbrytet parkering i ende av vei Roselv camping ring 91656193 for 3 klare at det er ok	Dårlig brytet, klare med grunnere	Nord 7750133.86, Øst 736484.47	Bruktur	Fornes camping	Fornes camping
10	Jyppa	Storslett	876	2	4	Løken	Parkering ved Løken, Ring Kjell Lehen på tlf. 45555340 for 3 klare hvor det kan parkeres	På privat grunn, klare med grunnere	Nord 7754633.91, Øst 734917.88	Bruktur	Bos Cafe og Bar, Storslett	Bos Cafe og Bar, Storslett
11	Kjellågtinden	Uleva	1104	2	5,5	Havnnes	Gå fra fergeleiet Havnnes. Parkering fergeleie Rotsund	For liten kapasitet fergeleie Rotsund	Nord 7752405.01, Øst 715299.42	Bra	Havnnes handelssted	Havnnes handelssted
12	Nuonagata	Kvernangfjellet	1120	2	4,5	Kvernangfjellet	Utbrytete parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7759344.6, Øst 747799.45	Bruktur		
13	Reidvårri	Straumfjorden	534	1	2,5	Heitnabukta	Parkering omringt lang N.335. Alt. inne på private veier. Sjøkk med nærmeste hus at det er ok å parkere.	Ved parkering på privat grunn, klare med grunnere	Nord 7752456.44, Øst 737369.36	Bra		
14	Sagstufjellet/Arasborvåm	Storslett	978	2	4,5	Saga skitabell	Parkeringsplass	Parkering tilgjengelig tilnyttet skitabell	Nord 7749999.51, Øst 733036.85	Bra		
15	Steinfjellet	Rotsundalen	1040	1	5,5	Hæggel	Utbrytet parkering i ende av vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7748550.61, Øst 721252.7	Bra		Parkeringsplassen
16	Storhaugen	Djupvik	1142	1	5	Djupvik, ved krigsgården	Utbrytet parkering i ende av vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7757148.13, Øst 712624.48	Utfordrende	Mobiltoilet parkeringsplassen	
17	Storstøet	Storslett	1024	3	6	Strandheim	Parkering langs Koksnesveien t.ing Rolf Guntar Joksnes på tlf. 40105452 for 3 klare parkering på innmark	Dårlig brytet, for liten kapasitet, nær krigsgård	Nord 7748550.61, Øst 721252.7	Bruktur		
18	Stortfjellet	Rotsundalen	1182	3	5,5	Hæggel	Utbrytet parkering i ende av vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7748550.61, Øst 721252.7	Bra	Mobiltoilet Hæggel	Mobil søppekasse Hæggel
Topp nr.	KVERNANGEN kommune	Sted	Moh.	KAST		Startpunkt	Type parkering	Mulig konfliktpotensial	Koordinat parkering EU 89, UTM sone 33	Kapasitet pr.dag	Forslag hvor "turist toilet" kan opprettes	Forslag hvor "turist søppebunker" kan opprettes
19	Gårasjunnli	Reinfjord	984	2	6	Reinfjord	Hurtigbåt	Mulig konfliktpotensial	Nord 7750747.63, Øst 750305.52	Bra	Forslag hvor "turist toilet" kan opprettes	
20	Innemestoppen	Reinfjord	780	2	3,5	Reinfjord	Hurtigbåt	For liten overnattingkapasitet Reinfjord	Nord 7750747.63, Øst 750305.52	Bra	Reinfjord Adventure	Reinfjord Adventure
21	Jonsdalsfjell	Jøllefjordeidet	806	2	3,5	Jøllefjordeidet	Utbrytet parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7752373.23, Øst 756030.05	Bruktur		
22	Koppertind	Jøllefjord	923	2	4,5	Jøllefjord	Utbrytet parkering i grustak	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7757300.04, Øst 760916.91	Bra		
23	Olderokkfjellet	Jøllefjordeidet	900	1	3,5	Jøllefjordeidet	Utbrytet parkeringsområde langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7755667.49, Øst 758828.7	Bruktur	Mobiltoilet parkering	Mobil søppekasse parkering
24	Rattobølvm	Badderen	754	1	2,5	Baddereidet	Utbrytet parkering langs vei	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7756401.86, Øst 768215.17	Bra	Kafe ES, Burfjord	Kafe ES, Burfjord
25	Vasnestind	Jøllefjord	887	2	4	Jøllefjord	Utbrytet parkering langs i grustak	Dårlig brytet, for liten kapasitet	Nord 7757300.04, Øst 760916.91	Bra		